

Formations	Dates de stage	
	Début	Fin
GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS		
Semestre 2 (BUT 1)	11/05/2026	05/06/2026
Semestre 4 GC2F / GEMA / GPRH ¹ (BUT 2)	07/04/2026	05/06/2026
Semestre 6 GC2F / GEMA / GPRH ¹ (BUT 3)	02/02/2026	24/04/2026
INFORMATION-COMMUNICATION		
Semestre 2 (BUT 1)	02/03/2026	28/03/2026
Semestre 4 (BUT 2)	07/04/2026	30/05/2026
Semestre 6 COM / INO / PUB ² (BUT 3)	23/03/2026	13/06/2026
Semestre 6 MLP ² (BUT 3)	03/11/2025	07/02/2026
INFORMATIQUE		
Semestre 4 (BUT 2)	16/02/2026	25/04/2026
Semestre 6 DACS / RA-DWM / RA-IL ³ (BUT 3)	13/04/2026	31/08/2026
METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET		
Semestre 2 (BUT 1)	02/03/2026	13/03/2026
Semestre 4 (BUT 2)	13/04/2026	19/06/2026
Semestre 6 CREA / STRAT-UX ⁴ (BUT 3)	23/03/2026	26/06/2026
TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION		
Semestre 2 (BUT 1)	05/01/2026	31/01/2026
Semestre 4 BDMRC / BIAV / SME ⁵ (BUT 2)	13/04/2026	06/06/2026
Semestre 6 BDMRC / BIAV / SME ⁵ (BUT 3)	23/03/2026	13/06/2026

¹ Parcours Gestion des Entreprises et des Administrations : Gestion Comptable, Fiscale et Financière (GC2F) / Gestion, Entrepreneuriat et Management d'Activités (GEMA) / Gestion et Pilotage des Ressources Humaines (GRPH).

² Parcours Information-Communication : Communication des Organisations (COM) / Information Numérique dans les Organisations (INO) / Publicité (PUB) / Métiers du Livre et du Patrimoine (MLP).

³ Parcours Informatique : Déploiement d'Applications Communicantes et Sécurisées (DACS) / Réalisation d'Applications : Conception, Développement, Validation (RA-DWM) / Réalisation d'Applications : Ingénierie Logiciel (RA-IL).

⁴ Parcours Métiers du Multimédia et de l'Internet : Création Numérique (CREA) / Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience (STRAT-UX).

⁵ Parcours Techniques de Commercialisation : Business Développement et Management de la Relation Client (BDMRC) / Business International Achat et Vente (BIAV) / Stratégie de Marque et Évènementiel (SME).