

Formations	Dates de stage	
	Début	Fin
<b>GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS</b>		
Semestre 2 (BUT 1)	12/05/2025	06/06/2025
Semestre 4 GC2F / GEMA / GPRH <sup>1</sup> (BUT 2)	07/04/2025	06/06/2025
Semestre 6 GC2F / GEMA / GPRH <sup>1</sup> (BUT 3)	27/01/2025	18/04/2025
<b>INFORMATION-COMMUNICATION</b>		
Semestre 2 (BUT 1)	24/02/2025	22/03/2025
Semestre 4 (BUT 2)	07/04/2025	31/05/2025
Semestre 6 COM / INO / PUB <sup>2</sup> (BUT 3)	24/03/2025	14/06/2025
Semestre 6 MLP <sup>2</sup> (BUT 3)	04/11/2024	06/02/2025
<b>INFORMATIQUE</b>		
Semestre 4 (BUT 2)	17/02/2025	26/04/2025
Semestre 6 DACS / RA-DWM / RA-IL <sup>3</sup> (BUT 3)	07/04/2025	31/08/2025
<b>METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET</b>		
Semestre 2 (BUT 1)	24/02/2025	07/03/2025
Semestre 4 (BUT 2)	14/04/2025	20/06/2025
Semestre 6 CREA / STRAT-UX <sup>4</sup> (BUT 3)	24/03/2025	27/06/2025
<b>TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION</b>		
Semestre 2 (BUT 1)	06/01/2025	31/01/2025
Semestre 4 BDMRC / BIAV / SME <sup>5</sup> (BUT 2)	22/04/2025	13/06/2025
Semestre 6 BDMRC / BIAV / SME <sup>5</sup> (BUT 3)	24/03/2025	13/06/2025
DU Sport, Commerce et Services	22/04/2025	13/06/2025

<sup>1</sup> Parcours Gestion des Entreprises et des Administrations : Gestion Comptable, Fiscale et Financière (GC2F) / Gestion, Entreprenariat et Management d'Activités (GEMA) / Gestion et Pilotage des Ressources Humaines (GRPH).

<sup>2</sup> Parcours Information-Communication : Communication des Organisations (COM) / Information Numérique dans les Organisations (INO) / Publicité (PUB) / Métiers du Livre et du Patrimoine (MLP).

<sup>3</sup> Parcours Informatique : Déploiement d'Applications Communicantes et Sécurisées (DACs) / Réalisation d'Applications : Conception, Développement, Validation (RA-DWM) / Réalisation d'Applications : Ingénierie Logiciel (RA-IL).

<sup>4</sup> Parcours Métiers du Multimédia et de l'Internet : Création Numérique (CREA) / Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience (STRAT-UX)

<sup>5</sup> Parcours Techniques de Commercialisation : Business Développement et Management de la Relation Client (BDMRC) / Business International Achat et Vente (BIAV) / Stratégie de Marque et Évènementiel (SME).