



## **B**ACHELOR **U**NIVERSITAIRE DE **T**ECHNOLOGIE

# MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

SPÉCIALITÉ

Le B.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 3 ans des techniciens dans les secteurs de la **communication**, du **design**, du **développement web**, de l'**audiovisuel** et de la **gestion de projet digital**. Il apprend à mettre en forme une stratégie de communication tout en créant et gérant les médias nécessaires à sa mise en œuvre : outils d'infographie, conception et réalisation de site internet ou d'applications web, gestion de communauté et production de contenus.

### PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

► **PARCOURS STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET DESIGN D'EXPERIENCE** : il met l'accent sur la conception de stratégies et de supports de communication en intégrant les enjeux humains et l'usage des médias socio-numériques.  
*Métiers : chargé de communication numérique, UX designer, rédacteur Web, community manager, spécialiste du référencement sur internet (en agences de communication ou Web ou dans les services de communication des entreprises)*

► **PARCOURS CRÉATION NUMÉRIQUE** : il est consacré à l'expression d'un message sur différents médias sous la forme de création graphique et d'écriture multimédia.  
*Métiers : designer, infographiste, game designer ou technicien audiovisuel (en agences de communication, Web ou publicitaires ou dans les services de communication des grandes entreprises)*

► **via une passerelle vers le B.U.T. INFORMATIQUE : PARCOURS DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIF INTERACTIF** : il forme au développement de sites web et à l'intégration d'applications multimédia ou mobile.  
*Métiers : intégrateur, développeur back / front / full stack, intégrateur de dispositifs de la réalité virtuelle (en agences de communication ou Web, dans des start-up ou des sociétés de services informatiques ou dans des services de communication des grandes entreprises)*

### ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation se déroule en **6 semestres** pour un volume horaire de 2 000 heures.

Les enseignements sont dispensés sous la forme de :  
- Ressources (cours) : **travaux dirigés** (environ 28 étudiants), **travaux pratiques** (environ 14 étudiants) et **cours magistraux**  
- SAÉ (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation) : **travaux en autonomie et projets**

Ces connaissances théoriques et ces mises en pratique permettent à l'étudiant d'acquérir des **compétences** pour

développer des **qualifications professionnelles** liées à des métiers.

La formation accorde une large place à l'expérience professionnelle grâce à la réalisation de **3 stages en entreprise** et de **projets tutorés de groupes**.



**STAGES**

26 semaines  
réparties  
sur 3 années

**MISES  
EN SITUATIONS  
PROFESSIONNELLES**

jeux de rôles  
d'entreprise,  
challenges  
nationaux...



**ALTERNANCE**  
proposée  
en 3ème année

L'enseignement est assuré par des **enseignants de l'université** et par des **intervenants issus du monde professionnel**. Il est apprécié par un **contrôle continu** pour chaque semestre.

## ADMISSION

La formation s'adresse aux bacheliers ou titulaires d'un diplôme équivalent.

Elle est ouverte aux **bacheliers généraux** (*spécialités très adaptées : arts, mathématiques, numérique et sciences informatiques, sciences de l'ingénieur - spécialités adaptées : histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques, humanités, littérature et philosophie, langues et littéraires étrangères, sciences économiques et sociales, sciences de la vie et de la Terre*) et aux **bacheliers technologiques** (*spécialités adaptées : STMG, STI2D*).

L'admission est prononcée par un jury, après examen du **dossier de candidature** (*sur Parcoursup*), prenant en compte les notes obtenues et les appréciations des classes de première et de terminale ainsi que le **projet de formation** (lettre de motivation qui peut mentionner un lien internet vers un portfolio de réalisations personnelles).

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

(Sous réserve de modifications - ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation)

### RESSOURCES

### SAÉ

#### TRONC COMMUN

- Écriture multimédia et narration
- Culture numérique et artistique
- Ergonomie et accessibilité, référencement
- Design d'expérience
- Stratégie de communication et marketing
- Économie, gestion et droit du numérique
- Expression, communication, rhétorique
- Production graphique, audio et vidéo, motion design
- Création et design interactif
- Développement web, front et intégration
- Hébergement, déploiement de services
- Représentation et traitement de l'information
- Gestion de projet
- Management, entrepreneuriat
- Projet personnel et professionnel (PPP)
- Anglais et Langue vivante 2

- Auditer une communication numérique
- Concevoir une communication numérique
- Explorer les usages du numérique
- Concevoir un produit, un service et sa communication
- Produire les éléments d'une communication audiovisuelle
- Produire un contenu audio et vidéo et des contenus pluri-média
- Concevoir des visualisations de données
- Concevoir un site web avec une source de données
- Produire un site web
- Intégrer des interfaces utilisateurs
- Concevoir sa présence en ligne
- Gérer un projet de communication numérique
- Portfolio
- Stages

#### SPÉCIFICITÉS

#### parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience :

Réseaux socio-numériques, Communautés, E-réputation, Web marketing, Storytelling, Mise en place d'une solution commerce et stratégie associée, Stratégie de communication pluri-médias, Infographie

#### parcours Création numérique :

Créer une campagne de communication visuelle, Produire du contenu multimédia, Création numérique, Définir une direction artistique

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

### COMPRENDRE

les situations de communication, leur écosystème et les besoins des utilisateurs

### CONCEVOIR CO-CONCEVOIR

une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

### EXPRIMER

un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

### DÉVELOPPER

pour le web et les médias numériques

### ENTREPRENDRE

dans le secteur du numérique

À l'issue du B.U.T. MMI, les compétences professionnelles acquises permettent de **s'insérer professionnellement** mais également de **poursuivre des études** : masters, écoles multimédia, écoles d'ingénieur.

