



**B**ACHELOR  
**U**NIVERSITAIRE DE  
**T**ECHNOLOGIE

SPECIALITÉ

# INFORMATION - COMMUNICATION

## PARCOURS

# MÉTIERS DU LIVRE ET DU PATRIMOINE

Le B.U.T. Information - Communication a pour objectif de former des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle dans le secteur de l'information et de la communication, à partir d'un socle pluridisciplinaire.

Le parcours Métiers du livre et du patrimoine a pour objectif de former des médiateurs spécialisés dans **la promotion et la diffusion des livres, revues ou autres documents**. Lorsqu'ils travaillent **en bibliothèque** (municipales ou universitaires) ou en médiathèques, ils constituent et gèrent les collections, adaptent leur offre de service aux publics, organisent des animations autour des ressources dont ils disposent. Quand ils travaillent en **librairie**, ils ont vocation à produire une offre, qui passe par la constitution de stocks, leur gestion et les services aux clients (conseils, vente, animations...). Ce sont des métiers de contact, il faut être à l'aise avec les publics (usagers, clients) car le côté relationnel est primordial.

*Débouchés professionnels : concours d'État de bibliothécaire-assistant spécialisé, concours territoriaux d'assistant de conservation du patrimoine et des bibliothèques, emplois qualifiés dans divers types de bibliothèques privées ou publiques, emplois de vente en librairie, en grande surface spécialisée ou non.*

## ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation se déroule en **6 semestres** pour un volume horaire de 1 800 heures (720 heures en B.U.T. 1, 610 heures en B.U.T. 2 et 470 heures en B.U.T. 3).

Les **enseignements** sont dispensés sous la forme de :

- Ressources (cours) : **travaux dirigés, travaux pratiques** (environ 28 étudiants) et **cours magistraux**
- SAÉ (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation) : **travaux en autonomie** sous forme de projets

Ces connaissances théoriques et ces mises en pratique permettent à l'étudiant d'acquérir des **compétences** pour développer des **qualifications professionnelles** liées à des métiers.

Les étudiants se spécialisent à partir de la 2<sup>ème</sup> année en fonction de leur projet professionnel soit dans les métiers des **bibliothèques** soit dans ceux de la **librairie**.

La formation accorde une large place à l'expérience professionnelle grâce à la réalisation de **stages en entreprise** et de **projets tutorés de groupes**.

L'enseignement est assuré par des **enseignants de l'université** et par des **intervenants issus du monde professionnel**.

Il est apprécié par un **contrôle continu** pour chaque semestre.

La formation est proposée à temps plein.



**600 HEURES**

**de projets tutorés**



**26 SEMAINES DE STAGE**

- ▶ 4 semaines en 1<sup>ère</sup> année
- ▶ 8 semaines en 2<sup>ème</sup> année
- ▶ 12 à 14 semaines en 3<sup>ème</sup> année

La formation s'adresse aux bacheliers ou titulaires d'un diplôme équivalent.

Elle est ouverte aux **bacheliers généraux** (*spécialités très adaptées : littératures, arts, histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques, humanités, littérature et philosophie, langues et littératures étrangères, sciences économiques et sociales - spécialités adaptées : langues et cultures de l'Antiquité, mathématiques, numérique et sciences informatiques*) et aux **bacheliers technologiques**.

L'admission est prononcée par un jury, après examen du **dossier de candidature** (*sur Parcoursup*), prenant en compte les notes obtenues et les appréciations des classes de première et de terminale ainsi que le projet de formation (lettre de motivation). Il est possible d'entrer en B.U.T. 2 ou 3 après examen du dossier de candidature par un jury (*sur Ecandidat*) sous réserve d'avoir obtenu un diplôme BAC+1 et dans la limite des places disponibles.

*(Sous réserve de modifications - ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation)*

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### TRONC COMMUN

RESSOURCES

- Sociologie, Histoire des médias
- Sciences de l'information et de la communication
- Études des organisations : bibliothèque, librairie
- Expression écrite et orale
- Recherche d'information et veille, Culture numérique
- Projet personnel et professionnel
- Anglais, Langue vivante 2 (allemand ou espagnol ou italien)
- PAO, Informatique, Web, Conception graphique, Image et son, Production audiovisuelle et numérique
- Outils du web, Chaîne graphique
- Logiciels de gestion spécifique
- Socio-économie du livre et du patrimoine
- Histoire et politiques culturelles, Littératures et histoire culturelle
- Données et documents, Relation clients / publics
- Étude du paysage éditorial, Auteurs mode d'emploi
- Mise en espace de l'offre (visites)
- Gestion de projet, valorisation des fonds
- Communication des organisations culturelles
- Économie générale, Droit de l'information-communication, Droit du travail
- Sciences humaines et sociales, Culture générale et humanités, Littérature, Arts et sciences
- Médiation scientifique et culturelle, relations interculturelles
- Marché éditorial et stratégie d'offre
- Fabrication du livre, Outils et techniques professionnels
- Production éditoriale

SAÉ

- Réaliser un évènement ou une médiation
- Réaliser une enquête ou étude de marché
- Mettre en œuvre un projet d'étude en communication culturelle, un projet culturel
- Répondre à une commande
- Créer un guide de lecteur ou catalogue de collection
- Élaborer un projet de communication culturelle
- Répondre à une commande

### SPÉCIFICITÉS BIBLIOTHÈQUE

### SPÉCIFICITÉS LIBRAIRIE

Bibliothèque jeunesse, Sociologie et environnement administratif des bibliothèques, Recherches bibliographiques et animations en bibliothèque, Les bibliothèques universitaires

Vente en librairie, Gestion, Recherches bibliographiques en librairie, Librairie BD / Manga, Librairie jeunesse

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

DÉCRYPTER

PARTAGER

DÉVELOPPER  
L'OFFRE  
CULTURELLE

ORGANISER  
DES  
MÉDIATIONS

À l'issue du B.U.T. Métiers du livre et du patrimoine, les compétences professionnelles acquises permettent de **s'insérer professionnellement** mais également de **poursuivre des études** : masters spécialisés (métiers du livre, études culturelles, professeur-documentaliste, info-com, etc.)

