



BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

SPÉCIALITÉ

INFORMATION - COMMUNICATION PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Le B.U.T. Information - Communication a pour objectif de former des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle dans le secteur de l'information et de la communication, à partir d'un socle pluridisciplinaire.

Le parcours Communication des organisations forme des **communicants** dont la tâche est de **valoriser l'image de l'organisation** (publique ou privée) qui les emploie, **en interne comme en externe**. Ces spécialistes de la communication déterminent et mettent en œuvre des **stratégies de communication**, créent et réalisent des **supports de communication** sous différentes formes, en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles et rédactionnelles, ils mettent en place **des actions de communication et de relation avec les publics**.

Métiers : assistant ou chargé de communication, chargé des relations publiques ou des relations presse dans une organisation publique ou privée, au sein d'une association ou dans une agence de communication.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation se déroule en **6 semestres** pour un volume horaire de 1 800 heures.

Les **enseignements** sont dispensés sous la forme de :

- Ressources (cours) : **cours magistraux, travaux dirigés** (environ 28 étudiants) et **travaux pratiques**
- SAÉ (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation) : **projets encadrés** et **travaux en autonomie**

Ces connaissances théoriques et ces mises en pratique permettent à l'étudiant d'acquérir des **compétences** pour développer des **qualifications professionnelles** liées à des métiers.

La formation accorde une large place à l'expérience professionnelle grâce à la réalisation de **stages en entreprise** et de **projets tutorés de groupes**.

L'enseignement est assuré par des **enseignants de l'université** et par des **intervenants issus du monde professionnel**.

Il est apprécié par un **contrôle continu intégral** pour chaque semestre.

Le programme Erasmus + est proposé en B.U.T.3.



PROJETS
TUTORÉS

600 heures
soit 1 projet
par année



24 à 26 SEMAINES
DE STAGE

- ▶ 4 semaines en 1ère année
- ▶ 8 semaines en 2ème année
- ▶ 12 semaines en 3ème année



MISES EN SITUATIONS
PROFESSIONNELLES

- ▶ études de cas
- ▶ concours
- ▶ journées stages...



ALTERNANCE
proposée à partir
de la 3ème année

ADMISSION

La formation s'adresse aux bacheliers ou titulaires d'un diplôme équivalent.

Elle est ouverte aux **bacheliers généraux** (*spécialités très adaptées : arts, histoire géographie géopolitique et sciences politiques, humanités littérature et philosophie, langues et littératures étrangères, sciences économiques et sociales - spécialités adaptées : littératures langues et cultures de l'Antiquité, mathématiques, numérique et sciences informatiques*), aux **bacheliers technologiques** et autres profils motivés.

L'admission est prononcée par un jury, après examen du **dossier de candidature** (*sur Parcoursup*), prenant en compte les notes obtenues et les appréciations des classes de première et de terminale ainsi que le projet de formation (lettre de motivation). Il est possible d'entrer en B.U.T. 2 (après obtention de certaines L1) ou en B.U.T. 3 (après obtention de certaines L2) dans la limite des places disponibles (voir modalités sur *Ecandidat*).

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

(Sous réserve de modifications - ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation)

RESSOURCES

- Sciences humaines et sociales, Méthodes d'enquêtes en SHS
- Sciences de l'information et de la communication, Histoire des médias
- Études des organisations, Organisations professionnelles, Médias, usages et marchés
- Communication des organisations, publique, interne, associative, interculturelle, durable et RSE
- Plan de communication, Stratégie de communication, Audit et évaluation, Communication événementielle
- Recherche d'information et veille, Traitement des données
- Anglais, Langue vivante 2 (allemand ou espagnol ou italien)
- Expression écrite et orale, Linguistique, Sémiologie
- PAO, Informatique, Web
- Projet personnel et professionnel
- Gestion de projet (relationnel et opérationnel), création d'organisation, Management et stratégie des organisation
- Culture graphique, Culture numérique, Outils numériques de visualisation et infographie, Chaîne graphique, Création graphique, Design graphique et audiovisuel, Webdesign
- Relations presse
- Économie générale, Droit, Sciences politiques, Sociologie
- Culture générale et humanités
- Image et son, Audiovisuel spécifique, Photographie
- Marketing relationnel, web marketing
- Conseil et marque, benchmarking, identité de marque

SAÉ

- Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation
- Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation
- Étudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations
- Produire un cahier des tendances
- Exploiter des données
- Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel
- Étudier une organisation
- Réaliser un plan de communication
- Produire une chronique audiovisuelle
- Concevoir et organiser un événement
- Proposer une recommandation sur la stratégie de communication
- Concevoir un dispositif de communication hybride (print et numérique)
- Créer un objet ou un service innovant
- Répondre à un brief
- Construire une stratégie de communication numérique
- Concevoir un projet éditorial
- Expérimenter une démarche entrepreneuriale
- Portfolio
- Stage

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

DÉCRYPTER

PARTAGER

CONCEVOIR
UNE
STRATÉGIE

ÉLABORER
DES
MOYENS

PILOTER
LES
RELATIONS

À l'issue du B.U.T. Communication des organisations, les compétences professionnelles acquises permettent de **s'insérer professionnellement** mais également de **poursuivre des études** : masters en sciences de l'information et de la communication, écoles spécialisées en communication.

