

Formations	Dates de stage	
	Début	Fin
<b>GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS</b>		
Semestre 2 (BUT 1)	13/05/2024	08/06/2024
Semestre 4 GC2F / GEMA / GPRH <sup>1</sup> (BUT 2)	15/04/2024	14/06/2024
Semestre 6 GC2F / GEMA / GPRH <sup>1</sup> (BUT 3)	15/01/2024	13/04/2024
<b>INFORMATION-COMMUNICATION</b>		
Semestre 2 (BUT 1)	02/04/2024	27/04/2024
Semestre 4 (BUT 2)	12/02/2024	06/04/2024
Semestre 6 COM / INO / PUB <sup>2</sup> (BUT 3)	25/03/2024	15/06/2024
Semestre 6 MLP <sup>2</sup> (BUT 3)	06/11/2023	03/02/2024
<b>INFORMATIQUE</b>		
Semestre 4 (BUT 2)	26/02/2024	20/04/2024
Semestre 6 DACS / RA-DWM / RA-IL <sup>3</sup> (BUT 3)	15/04/2024	31/08/2024
<b>METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET</b>		
Semestre 2 (BUT 1)	04/03/2024	16/03/2024
Semestre 4 (BUT 2)	22/04/2024	29/06/2024
BUT 3 CREA / STRAT-UX <sup>4</sup>	25/03/2024	29/06/2024
<b>TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION</b>		
Semestre 2 (BUT 1)	08/01/2024	02/02/2024
Semestre 4 BDRC / BIAV / SME <sup>5</sup> (BUT 2)	22/04/2024	14/06/2024
Semestre 6 BDRC / BIAV / SME <sup>5</sup> (BUT 3)	25/03/2024	14/06/2024
DU Sport, Commerce et Services	22/04/2024	14/06/2024

<sup>1</sup> Parcours Gestion des Entreprises et des Administrations : Gestion Comptable, Fiscale et Financière (GC2F) / Gestion, Entreprenariat et Management d'Activités (GEMA) / Gestion et Pilotage des Ressources Humaines (GRPH).

<sup>2</sup> Parcours Information-Communication : Communication des Organisations (COM) / Information Numérique dans les Organisations (INO) / Publicité (PUB) / Métiers du Livre et du Patrimoine (MLP).

<sup>3</sup> Parcours Informatique : Déploiement d'Application Communicantes et Sécurisées (DACs) / Réalisation d'Applications : Conception, Développement, Validation (RA-DWM) / Réalisation d'Applications : Ingénierie Logiciel (RA-IL).

<sup>4</sup> Parcours Métiers du Multimédia et de l'Internet : Création Numérique (CREA) / Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience (STRAT-UX).

<sup>5</sup> Parcours Techniques de Commercialisation : Business Développement et Management de la Relation Client (BDRC) / Business International Achat et Vente (BIAV) / Stratégie de Marque et Événementiel (SME).