

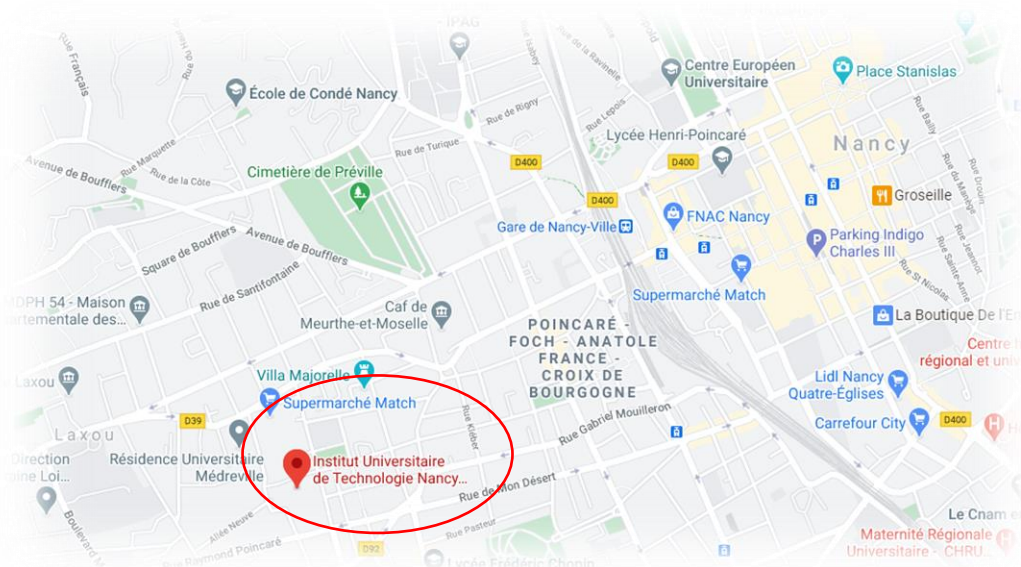


Règlement du Challenge de la Publicité et Communication

Depuis plus de 20 ans, le Challenge national de la Publicité et Communication rassemble les étudiants de deuxième année des DUT Information et Communication, option Publicité ou Communication des organisations de 12 IUT de France. Cette compétition permet aux étudiants de s'affronter dans la création d'une campagne publicitaire durant une semaine.

Le Challenge national de la Publicité et Communication 2021, organisé par un groupe d'étudiants de l'IUT Nancy-Charlemagne, sera totalement différent sur la forme puisque ce sera un événement 100% numérique. **La finale du Challenge se tiendra à Nancy le 26 mars prochain.** L'ambition de cette 25^{ème} édition est de créer du partage et des liens exceptionnels entre les différents participants. Au programme, des animations interactives, des activités d'échanges et aussi des jeux organisés sur les réseaux sociaux ! Afin que cette compétition se déroule dans de bonnes conditions, ce règlement informe des principales directives à suivre et à respecter.

Nous vous souhaitons un bon challenge de la Publicité et Communication 2021 !



Règlement :

Pour cette 25^{ème} édition, 12 IUT de France y participent : Besançon, Bordeaux, Caen, Lannion, Le Havre, Montreuil, Nancy, Nice, Paris Descartes, Rodez, Strasbourg, Toulouse.

Brief et sélection interne :

L'annonceur a rédigé un brief sur lequel travailleront les étudiants participants. Ce brief sera adressé par courriel aux représentants de chaque IUT le **dimanche 14 mars à 19h**.

À partir de la diffusion du brief, les étudiants participants s'engagent à ne pas entrer en contact avec l'annonceur. L'équipe qui enfreindra cette règle sera immédiatement disqualifiée. Si le brief soulève des questions de la part de certaines équipes, celles-ci pourront être transmises à l'IUT Nancy-Charlemagne (samba.fall@univ-lorraine.fr) **jusqu'au mardi 16 mars à 17h**. Les réponses seront transmises dans les 24 heures par courriel à tous les IUT en compétition. Les questions doivent être formulées :

- Soit de manière fermée en posant une alternative ;
- Soit sous la forme d'hypothèse de telle sorte que l'annonceur puisse y répondre brièvement (idéalement par oui ou par non).

Les équipes sont composées de 5 à 6 membres maximum. Les étudiants disposent d'une semaine pour répondre au brief afin de déterminer en interne l'équipe finaliste qui représentera son établissement. Il revient à chaque département de sélectionner son équipe finaliste en respectant le principe d'équité pour chaque équipe en lice. Le nom de l'équipe finaliste ainsi que les noms et prénoms de ses membres devront être communiqués par courriel le lundi 22 mars avant 19h à Samba Fall.

Envoi des dossiers des équipes finalistes :

Chaque équipe sélectionnée pour la finale doit faire parvenir son dossier au plus tard le **mardi 23 mars à 17h** par courriel via **WeTransfer** à Samba Fall avec accusé de réception. Ce mail doit contenir un dossier comportant au maximum deux fichiers au format PDF :

- un fichier pour le rapport, nommé « Nom- de-l'agence - rapport challenge 2021 de la pub-com » ;
- un fichier pour les annexes, nommé « Nom- de-l'agence - annexes challenge 2021 de la pub-com ». *(NB, les deux fichiers ne doivent pas dépasser 20 Mo au total)*

Chaque équipe devra également transmettre une vidéo de 10 minutes maximum de présentation : en format **power point sonorisé**. Et cette dernière sera envoyé par **WeTransfer** à Samba Fall, **le mercredi 24 mars à 17h**.

Ce dossier dans son ensemble sera transféré aux membres du jury qui en feront bonne lecture. Chaque membre du jury évaluera le dossier sur le fond et la forme et une grille d'évaluation leur sera fournie.

Composition du dossier :

Il sera composé de 10 pages maximum sans les annexes et sur la première de couverture figureront :

- Le nom de la campagne
- Le nom de l'agence et ceux des étudiants (aucune mention à l'établissement ne devra figurer)
- L'année 2021
- Le logo de l'annonceur

Le contenu sera idéalement organisé de la manière suivante :

- Une table des matières paginées
- Le contexte du brief : rappel et synthèse de la demande
- La stratégie créative
- La stratégie des moyens
- Le budget

Compositions des annexes :

Les annexes ne sont pas limitées en nombre de pages et nous recommandons seulement d'ajouter une table des annexes paginées.

Présentations orales :

La situation sanitaire ne nous permettant pas de recevoir les équipes sur le lieu de la finale et afin d'éviter aux étudiants de passer toute une journée devant leur ordinateur, le jury choisira dès le jeudi 25 mars 5 équipes finalistes pour la grande finale. Ces 5 équipes se mettront à dispositions du jury le vendredi matin à partir de 9h. La présentation orale de chaque équipe sera ainsi diffusée pour offrir au jury en fin de présentation la possibilité de questionner les participants. L'ordre de passage des 5 équipes finalistes sera déterminé par tirage au sort en direct sur nos réseaux sociaux le **vendredi 26 mars à 8h30**. La finale tout en numérique sera diffusée sur la page YouTube de l'IUT Nancy-Charlemagne et nous serons également actifs sur nos réseaux sociaux.

ATTENTION

- Pensez à incorporer toutes les polices en vous assurant que les droits d'utilisation le permettent
- Veillez à ne diffuser que des images et des sons libres de droits
- Les fichiers **ne doivent surtout pas être nommés avec le nom de la ville** de l'équipe mais bien avec le nom de l'agence spécialement créée.

Durée de la présentation :

Le jury dispose de 20 minutes d'entretien avec chaque équipe concernée. Ce temps d'échange a pour but de préciser ou compléter un point de la présentation : si le jury peut féliciter l'équipe-agence à cet instant, l'échange n'est pas l'occasion de « corriger » la présentation.

Délibération du jury :

À l'issue des vidéos de présentations orales et du temps d'échange de chaque équipe, le jury se retire pour délibérer.

Les délibérations se feront en deux temps sous le contrôle d'un secrétaire de séance. Dans un premier temps :

- Chaque membre du jury annonce son classement des 5 meilleures propositions sur la base de sa propre notation (comme les notes restent indicatives, elles ne seront pas fournies à l'assistance ; à la demande de l'annonceur, la note de dossier vaudra 30% de la note finale et la note de présentation 70% de la note finale) ;
- échanges et délibérations ; choix des 3 équipes gagnantes (en cas d'exæquo, la voix de l'annonceur comptera double) et classement : 1) Grand Prix du Challenge, 2) Prix Argent, 3) Prix Bronze ;

Puis dans un deuxième temps :

- court compte-rendu sur les points forts et points faibles de chacune des 7 autres équipes.



Instagram : @challengepub2021

Twitter : @ChallPub2021

Programme (prévisionnel)- VENDREDI 26 MARS 2021

8h00 **Accueil et petit déjeuner avec le jury**
8h30 **Tirage au sort de l'ordre de passage des équipes**

9h **Audition de la 1^{ère} équipe finaliste**
9h30 **Audition de la 2nd équipe finaliste**
10h **Audition de la 3^{ème} équipe finaliste**

10h30 **Pause**

10h45 **Audition de la 4^{ème} équipe finaliste**
11h15 **Audition de la 5^{ème} équipe finaliste**

12h00 **Fin des auditions**

12h30 **Délibération et résultat final**