



DU Sports, Commerce et Service

La formation Sports, Commerce et Service (niveau Bac +1) associe étroitement la connaissance de l'entreprise dans le monde sportif aux savoirs et savoir-faire qui conditionnent l'efficacité de l'action commerciale. Elle donne à de jeunes sportifs désirant entrer rapidement dans la vie active, les outils leur permettant d'accomplir des tâches dans des domaines tels que le marketing sportif, la gestion des organismes sportifs, la communication ...

Les modalités d'admission

La formation s'adresse à des sportifs de bon niveau, bacheliers ou titulaires d'un diplôme équivalent et aux étudiants désireux de se réorienter. L'admission se fait sur dossier (dépôt des dossiers jusqu'à début septembre).

L'organisation de la formation

L'enseignement du DU se déroule sur une année. Les étudiants doivent participer à un projet tutoré et effectuer un stage de huit semaines minimum pour valider leur année.

L'enseignement

La formation est composée de trois modules : approfondir ses compétences en gestion, découvrir l'environnement professionnel, se professionnaliser dans le domaine du sport. Elle est dispensée sous forme de travaux dirigés et de travaux en groupe. L'enseignement est assuré par des enseignants de l'Université, par des intervenants issus du monde professionnel et par des sportifs. L'emploi du temps aménagé favorise l'entraînement et les compétitions.

L'évaluation des connaissances

L'acquisition des connaissances et des aptitudes est appréciée en contrôle continu (examens surveillés). Les projets et les stages sont également pris en compte dans l'évaluation et la délivrance du diplôme.

Les débouchés professionnels

Le DU Sport, Commerce et Service permet aux étudiants une insertion rapide dans la vie active. Il offre la possibilité de travailler dans le monde commercial ayant des liens avec le sport : animateurs, promoteurs et gestionnaires de stations de loisirs, associations de sport, commerciaux dans le domaine sportif...

Les poursuites d'études

Les étudiants ont la possibilité de poursuivre leurs études en entrant en deuxième année du DUT Techniques de Commercialisation (sous certaines conditions).

Les modalités d'inscription

Les droits d'inscription spécifiques à un Diplôme d'Université sont fixés à 1 248 € (année 2017-2018) et s'ajoutent aux droits universitaires réglementaires. Cette formation ne permet pas de bénéficier d'une bourse d'enseignement supérieur. Toutefois les étudiants inscrits sur les listes des sportifs de haut niveau peuvent obtenir une aide de la part de certains clubs ou fédérations.

Le programme pédagogique

(Ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation)

UE 1. Approfondir ses compétences en gestion

- Communication - Expression - 39 h
- Langue vivante : anglais - 39 h
- Droit - 30 h
- Comptabilité de gestion - 30 h
- Mathématiques appliquées à la gestion - 30 h
- Technologie de l'Information et de la Communication - 21 h

UE 2. Découvrir l'environnement professionnel

- Economie générale - 18 h
- Organisation des entreprises - 18 h
- Fondamentaux du marketing - 21 h
- Marketing opérationnel - 21 h
- Distribution en France et à l'International - 18 h
- Négociation commerciale - 24 h
- Etudes et Recherches Commerciales - 18 h
- Activités transversales en anglais - 18 h

UE 3. Se professionnaliser dans le domaine du sport

- Gestion des organismes sportifs - 30 h
- Création d'entreprise à caractère sportif - 30 h
- Sponsoring - 15 h
- Pratiques sportives et structures organisatrices - 45 h
- Projet Personnel et Professionnel - 10 h
- Projet tutoré d'animation ou de manifestation à caractère sportif - 15 h
- Stage (8 semaines)

