



Licence professionnelle

Métiers de la communication : publicité

CRÉATION PUBLICITAIRE

La licence professionnelle *Création Publicitaire* vise à développer le potentiel créatif des étudiants dans le cadre de la communication publicitaire et forme de véritables professionnels du secteur. Les enseignements proposés intègrent la maîtrise des compétences graphiques, aussi bien traditionnelles que numériques, des capacités à créer et innover, ainsi qu'une solide culture générale et artistique. Il s'agit également d'acquérir une méthodologie pour une gestion de projet efficace permettant aux diplômés d'encadrer une équipe. En phase avec les besoins actuels des entreprises, organisations et agences, l'objectif de la formation est de préparer des créatifs qualifiés et opérationnels qui seront capables de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Concevoir toute campagne de création publicitaire et assumer la responsabilité de sa réalisation.
- Développer des projets visuellement innovants et adapter sa créativité aux évolutions artistiques, techniques et technologiques.
- Superviser la qualité visuelle des réalisations (maquettes, storyboards, prototypes, prises de vues, montages, photographies, retouches, impressions).
- Maîtriser les outils PAO et le web design.
- Respecter le budget d'une campagne publicitaire en tenant compte des contraintes techniques, marketing et commerciales du projet.
- Manager l'équipe création.
- Présenter et défendre ses idées au sein de l'agence et exposer ses projets aux clients.
- Pratiquer la veille stratégique.

Modalités d'admission

La licence professionnelle *Création publicitaire* s'adresse aux titulaires d'un diplôme Bac+2 (DUT, BTS, L2), possédant des solides compétences en Information-Communication et maîtrisant les logiciels de PAO.

L'admission est prononcée par un jury après examen du dossier de candidature suivi d'un éventuel entretien. Les candidats peuvent intégrer la formation par validation des études et/ou de leur expérience et de leurs acquis professionnels.

Organisation de la formation

La formation comporte 450 heures, un projet tutoré et un stage de 13 semaines. Elle se déroule sur un an. Elle est organisée en 11 unités d'enseignement :

- Culture publicitaire
- Communication digitale
- Production publicitaire
- Expression publicitaire
- Gestion de projets
- Stage en entreprise
- Communication stratégique
- Graphisme
- Stratégies de marques
- Créativité publicitaire
- Projet tutoré

Enseignement

La formation comporte des enseignements théoriques et pratiques, des conférences, des ateliers créatifs, la réalisation de projets individuels et collectifs et un stage professionnel. Elle est dispensée par des intervenants universitaires et des intervenants professionnels.

Évaluation des connaissances

L'évaluation des contenus enseignés se fait sous forme de contrôle continu ou d'examen terminal à la fin de chaque semestre.

Les projets tutorés sont évalués sur trois critères : une évaluation des réalisations, un rapport écrit et une présentation orale. Le stage fait l'objet d'un mémoire, d'une évaluation de la qualité du travail par l'organisme d'accueil et d'une soutenance.

Débouchés professionnels

Les diplômés sont des publicitaires polyvalents qui pourront viser des métiers dans les domaines du *print* et du *web* de la communication publicitaire : assistant directeur artistique, concepteur rédacteur, webdesigner, assistant chef de projet, maquettiste, graphiste, infographiste...

Le programme pédagogique

(Ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation).

U.E.	Éléments constitutifs (EC)	Heures	ECTS
U.E.1 Culture publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais de spécialité écrit - Histoire de la publicité - Droit de l'information - Dimension sociale de la publicité - Analyse et esthétique AV 	74	6
U.E.2 Communication stratégique	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentation publicitaire - Stratégies de communication - Comportement du consommateur - Marketing stratégique 	65	6
U.E.3 Communication digitale	<ul style="list-style-type: none"> - Webdesign - Communication web - Tendances publicitaires 	40	6
U.E.4 Graphisme	<ul style="list-style-type: none"> - Infographie 1 - Design graphique - Typographie 	46	6
U.E.5 Production publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> - Maquette et mise en page - Charte graphique - Suivi de fabrication - Atelier 1 	44	6
U.E.6 Stratégies de marques	<ul style="list-style-type: none"> - Scénario réalisation pub - Contenu de la marque - Clés succès d'une marque 	51	5
U.E.7 Expression publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais de spécialité oral - Conception rédaction - Créativité lexicale 	48	5
U.E.8 Créativité publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> - Conception et création publicitaire - Infographie 2 - Atelier 2 	42	5
U.E.9 Gestion de projets	<ul style="list-style-type: none"> - Challenge création publicitaire - Variations publicitaires - Conduite de projets 	40	5
U.E.10 Projet tuteuré	<ul style="list-style-type: none"> - Projet tuteuré 	150	5
U.E.11 Stage	<ul style="list-style-type: none"> - Stage en entreprise 	13 semaines	5