



Licence professionnelle

Métiers de la communication : chargé de communication

COMMUNICATION PUBLIQUE ET OUTILS NUMÉRIQUES

La Licence professionnelle “Communication publique et outils numériques”, a pour objectif de former des professionnels de la communication capables de répondre aux besoins des organisations publiques, para-publiques, voire associatives en termes de mise en place de stratégies de communication en développant deux problématiques fondamentales : celle des territoires et celle des outils numériques. Au terme de cette formation, les étudiants auront acquis des connaissances approfondies dans le domaine des TIC (Internet, Multimédia, Réseaux) et de la communication publique (fonctionnement, décentralisation, marchés, relations presse...) et seront capables d'inscrire les outils numériques actuels (écriture Web, réseaux sociaux, chaîne graphique, techniques audiovisuelles) dans une stratégie de communication globale et de problématiser la notion de territoire, notamment pour les organisations publiques, afin de développer des stratégies de communication pertinentes et efficaces permettant à ces organisations de construire une identité forte et visible.

Modalités d'admission

La licence professionnelle est accessible à tout titulaire d'un niveau Bac + 2 (DEUG ou L2, DUT, BTS, DEUST...) possédant des compétences de base en Information-Communication et ayant une pratique des outils numériques liés au Web et à la PAO.

L'admission est prononcée par un jury après examen du dossier de candidature et, éventuellement un entretien. Les candidats peuvent intégrer la formation par validation des études et/ou de leur expérience et de leurs acquis professionnels.

Organisation de la formation

La formation est organisée en deux semestres de 3 Unités d'Enseignement (UE) chacun, plus une UE de projet tutoré (150 h) et une UE de stage (15 semaines). La partie d'enseignements encadrés comporte 450 heures, distribuées sur 7 UE :

- Pratiques de la communication publique
- Connaissance des institutions publiques
- Communication numérique
- Environnement professionnel
- Communication par l'image

Enseignement

La formation comporte des enseignements théoriques et pratiques (cours, travaux dirigés), des conférences, des séminaires, la réalisation de projets individuels et collectifs. Elle est dispensée pour la moitié environ par des intervenants universitaires et pour l'autre moitié par des intervenants professionnels.

Évaluation des connaissances

L'évaluation des aptitudes et des connaissances repose sur un contrôle organisé au plus tard à la fin du semestre durant lequel l'enseignement a lieu. Le stage fait l'objet d'un mémoire, d'une évaluation de la qualité du travail par l'organisme d'accueil et d'une soutenance. Le projet tutoré est également évalué sur la base d'une soutenance, d'un rapport et d'une évaluation du produit/service réalisé.

Débouchés professionnels

Responsable TIC auprès des services de communication, Assistant chef de projet internet / intranet, Chargé du référencement, Concepteur-réalisateur de produits multimédias, Assistant webmestre...

Chargé de communication, Chargé de publication, Chargé de mission multimédia, Chargé de relations publiques, Journaliste territorial...

Le programme pédagogique

(Ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation).

U.E.	Éléments constitutifs (EC)	Heures	ECTS
U.E.1 Pratiques de la communication publique	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégies de communication - Communication interne - Communication culturelle et touristique - Communication et démocratie de proximité - Connaissance des médias et relations presse 	80	7
U.E.2 Connaissance des institutions publiques	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des institutions nationales et internationales - Collectivités territoriales et décentralisation - Connaissance de l'administration publique 	40	4
U.E.3 Communication numérique	<ul style="list-style-type: none"> - Les outils du web - Conception de sites web et d'applications mobiles - Graphisme et PAO - Réseaux sociaux 	80	7
U.E.4 Environnement professionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projets - Rédaction professionnelle - Expression orale - Projet professionnel personnalisé 	50	4
U.E.5 Projets tutorés en relais		60	5
U.E.6 Environnement professionnel approfondissement	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de l'identité et des traces numériques - Techniques d'enquêtes - Droit de la communication publique - Anglais professionnel 	50	5
U.E.7 Communication par l'image	<ul style="list-style-type: none"> - Sémiologie de l'image - Photographie numérique - prise de vues et développement numérique - Technique et pratique audiovisuelle - Géomatique 	50	4
U.E.8 Communication numérique approfondissement	<ul style="list-style-type: none"> - Référencement SEO - PAO approfondissement - Données massives, données ouvertes - Ergonomie - Programmation web et bases de données 	100	8
U.E.9 Projet tutoré long		90	7
U.E.10 Stage			9