



DUT Information / Communication

Communication des Organisations

L'option Communication des Organisations repose sur une approche stratégique de la communication. Elle a pour objectif de former des professionnels de la communication qui interviennent dans tous les types d'organisations : entreprises privées, organismes publics ou d'intérêt public, associations, collectivités locales et territoriales, agences et cabinets ... À travers leurs missions, les communicants contribuent à la valorisation de l'image des organisations pour lesquelles ils travaillent ou encore à la mise en place des politiques de communication interne.

Les modalités d'admission

La formation s'adresse aux bacheliers ou titulaires d'un diplôme équivalent. L'admission est prononcée par un jury après examen du dossier de candidature. L'évaluation repose principalement sur les notes et appréciations des enseignants figurant sur les bulletins des classes de première et de terminale ainsi que sur une lettre de motivation. Les étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac +2 ou plus peuvent intégrer l'Année Spéciale (AS) qui prépare au DUT en un an. L'admission se fait alors sur dossier et entretien.

L'organisation de la formation

En formation initiale, l'enseignement se déroule sur deux années, organisées en quatre semestres. Un stage d'observation en entreprise de deux semaines a lieu au cours de la première année et un stage professionnel de dix semaines intervient à l'issue de la seconde année. Au cours de la deuxième année (semestres 3 et 4), les étudiants doivent choisir entre des parcours qui les orientent plutôt vers une intégration rapide dans le milieu professionnel (dès la fin du DUT ou à la suite d'une Licence Professionnelle) ou qui les dirigent vers une poursuite d'études longues (Licence générale en vue d'une poursuite éventuelle en Master). Les étudiants en Année Spéciale et formation continue doivent également effectuer un stage de dix semaines au cours de leur année de formation.

L'enseignement

La formation à la communication des organisations est constituée de modules théoriques et professionnels spécifiques assurés par des universitaires et par des praticiens extérieurs. Elle est dispensée sous forme de travaux dirigés en groupes de vingt-huit étudiants, ainsi qu'en amphithéâtre avec des effectifs plus importants. Des conférences sont également proposées au cours des deux années. La présence à toutes les activités pédagogiques est obligatoire. Les étudiants travaillent

également en petits groupes sur des projets tutorés : il s'agit pour eux de mettre en pratique les compétences acquises pour mener à bien des opérations telles que réaliser des outils de communication, organiser des manifestations, agir dans le cadre de partenariats établis avec des organisations locales... Placés sous la responsabilité d'un enseignant tuteur, les étudiants ont l'occasion de se montrer autonomes dans la conduite de ces projets.

L'évaluation des connaissances

L'acquisition des connaissances et les aptitudes professionnelles sont évaluées par un contrôle continu et régulier. Les projets et les stages sont également pris en compte dans l'évaluation et la délivrance du diplôme.

Les débouchés professionnels

À l'issue de leur formation, les étudiants possèdent une culture générale et maîtrisent les savoirs et savoir-faire nécessaires à l'exercice de leur profession. Ils ont la possibilité d'intégrer la vie professionnelle, que ce soit dans des services de communication d'organismes publics ou privés, ou dans des agences. Ils assureront alors, selon les cas, les fonctions d'assistant ou de chargé de communication, de chargé des relations publiques ou des relations presse, de rédacteur de presse ou encore de responsable de dossiers clients en agence de communication.

Les poursuites d'études

À l'issue du DUT, les étudiants ont deux grandes possibilités de poursuite d'études (attention, aucune poursuite d'études n'est de droit, il faudra dans chaque cas présenter un dossier d'admission).

- Licence professionnelle, pour une sortie professionnelle à Bac + 3
- Licence généraliste, en vue de poursuivre dans un cycle généraliste ou spécialisé

Le programme pédagogique

(Ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation)

1 ^o année	
SEMESTRE 1 UE1.1 Introduction en expression et langues <ul style="list-style-type: none">- Expression écrite et orale- Anglais- 2^{ème} langue vivante (Allemand - Espagnol - Italien) UE1.2 Initiation aux sciences humaines et sociales <ul style="list-style-type: none">- Adaptation aux différents publics- Économie générale- Psychologie sociale- Théories de l'information et de la communication UE1.3 Impulsion professionnelle <ul style="list-style-type: none">- Projet personnel et professionnel- Étude des organisations- Initiation à la recherche d'information- Bases informatiques- Introduction à la gestion de projet UE1.4 Instauration de méthodes et pratiques <ul style="list-style-type: none">- Communication des organisations- Medias : usages et marchés- Organisations professionnelles- Outils informatiques	SEMESTRE 2 UE2.1 Développement en expression et langues <ul style="list-style-type: none">- Expression écrite et orale- Anglais- 2^{ème} langue vivante UE2.2 Décryptage en sciences humaines et sociales <ul style="list-style-type: none">- Linguistique, sémiologie- Approfondissement en SHS- Culture générale- Culture numérique UE2.3 Découverte professionnelle <ul style="list-style-type: none">- Projet personnel et professionnel- Principes du droit, droit du travail- Initiation aux techniques et pratiques (image et son)- Gestion de projet UE2.4 Déploiement des méthodes et pratiques <ul style="list-style-type: none">- Études et techniques d'enquêtes- Publication assistée par ordinateur- Outils de communication spécifiques- Ateliers de mise en pratique professionnelle- Sémiologie de l'image- Multimédia et web
2 ^o année	
SEMESTRE 3 UE3.1 Progression en expression et langues <ul style="list-style-type: none">- Expression écrite et orale- Anglais- 2^{ème} langue vivante (Allemand - Espagnol - Italien) UE3.2 Préfiguration professionnelle <ul style="list-style-type: none">- Projet personnel et professionnel- Droit de l'information- Outils de communication UE3.3 Prolongement des techniques professionnelles <ul style="list-style-type: none">- Audiovisuel- Edition - PAO- Techniques de gestion- Marketing- Communication événementielle- Stratégies de communication- Plan media UE3.4 Modules complémentaires <ul style="list-style-type: none">- Logo- Communication de crise, culturelle, publique- Sociologie du consommateur- Compétences interculturelles	SEMESTRE 4 UE4.1 Conclusion en expression et langues <ul style="list-style-type: none">- Expression- Anglais- 2^{ème} langue vivante- Projet personnel et professionnel UE4.2 Concrétisation professionnelle <ul style="list-style-type: none">- Projet tutoré- Stage d'application de 10 semaines UE4.3 Consolidation des techniques professionnelles <ul style="list-style-type: none">- Gestion des Ressources Humaines- Webmarketing- Communication numérique- Atelier de mise en pratique professionnelle UE4.4 Modules complémentaires <ul style="list-style-type: none">- Design et communication visuelle- Transmédia et storytelling- Droit du travail- Approfondissement en info-com