

**GÈNÈ =  
RATION  
IUT**  
E - M A G A Z I N E

**iut**

*Comprendre, créer, bouger, partager...*

**#03**  
Janvier  
Février  
2017

## IUT DE TARBES

# Vel'en Campus : vers une mobilité plus douce

LE PROJET VEL'EN CAMPUS VISE À ENCOURAGER L'USAGE DES MODES DE DÉPLACEMENTS ALTERNATIFS À L'AUTOMOBILE INDIVIDUELLE : VÉLOS, COVOITURAGE, TRANSPORTS EN COMMUN... IL S'INSCRIT DANS LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'IUT DE TARBES ET PLUS LARGEMENT DU CAMPUS UNIVERSITAIRE.

Parkings saturés, stationnements gênants... Le projet Vel'en Campus est né pour répondre à différentes problématiques sur l'IUT de Tarbes et ainsi préserver son cadre naturel privilégié. Il a été mis en place en collaboration avec le Centre universitaire Tarbes Pyrénées et son coordonnateur, Franck Aubard. Ce projet s'inscrit dans la démarche Développement Durable (DD) de l'IUT pilotée par Nathalie LAHAYE, enseignante-chercheuse et chargée de mission DD.

### DES LOCATIONS À DES PRIX ATTRACTIFS

L'objectif est d'encourager l'usage des modes de déplacements alternatifs - vélos, covoiturage, transports en commun - par rapport à l'automobile individuelle. Vel'en Campus met ainsi à disposition, en partenariat avec l'association SARAH 65, des vélos en location, à des prix très attractifs (5 €/mois).



Pour enclencher la dynamique, des efforts importants de communication ont été engagés. Des journées dédiées sont ainsi organisées par quatre étudiants (Laura Dupont, Huiyu Zhang, Céline Laigle et Rémy Bucyibaruta) de 2<sup>e</sup> année du DUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations) dans le cadre de leur projet tuteuré. La première a eu lieu le 11 octobre 2016, lors de la Semaine étudiante. Plusieurs stands avaient été aménagés pour accueillir les partenaires (SARAH 65, l'AFEV, Prévention routière et MAIF Prévention) et sensibiliser à la mobilité douce, former aux déplacements sécuritaires et promouvoir une hygiène de vie plus saine...

Le bilan est encourageant avec la venue d'environ 250 étudiants, dont 140 ont participé au quizz, et une dizaine de vélos loués.

Les JPO (Journées Portes Ouvertes) auront lieu fin janvier. Lors de la seconde journée, l'accent sera cette fois-ci mis sur le covoiturage et les transports en commun.

### UNE DES BRIQUES DE L'ÉCO-MOBILITÉ

Vel'en Campus est une des briques d'une démarche plus globale de sensibilisation à l'éco-mobilité. Il s'agit aujourd'hui de travailler à l'harmonisation des systèmes pluriels de co-

voiturage, avec notamment la création d'un portail unique. Le projet œuvre actuellement en partenariat avec les collectivités locales pour améliorer l'offre de transports en commun : horaires et fréquences de bus mieux adaptés aux besoins des étudiants, extension des lignes...

### UNE DÉMARCHÉ RÉCOMPENSÉE PAR LE PRIX CROUS

Le projet Vel'en Campus a été récompensé le 6 octobre dernier par le prix Crous dans le cadre de la 2<sup>e</sup> édition du Défi-Concours ÉcoCampus Développement Durable organisé par l'Université Fédérale Toulouse Midi Pyrénées (UFTMIP).

Les quatre étudiants en 2<sup>e</sup> année de DUT GEA (Laura Dupont, Huiyu Zhang, Céline Laigle et Rémy Bucyibaruta) ont reçu un chèque de 1 000 €, un vrai encouragement à poursuivre leurs efforts en faveur de l'éco-mobilité.

RETROUVEZ LA LETTRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LA RECHERCHE EN MIDI-PYRÉNÉES SUR

[www.univ-toulouse.fr/sites/default/files/idd8\\_octobre2016\\_vf\\_0.pdf](http://www.univ-toulouse.fr/sites/default/files/idd8_octobre2016_vf_0.pdf)



## SOMMAIRE #03

### 03 COMMUNAUTÉ DES IUT-PROJETS

- 03 Vel'en Campus : vers une mobilité plus douce
- 04 Caravane de l'IUT de La Réunion
- 06 Sécurité routière : l'IUT de Mulhouse en campagne
- 07 Éco-Marathon Shell 2016 : l'IUT Aix-Marseille à l'honneur

### 08 ENSEIGNEMENT-RECHERCHE

- 08 Inauguration de la Casa FENIX à l'IUT de La Rochelle

### 10 ENTREPRISE-EMPLOI

- 10 Convention entre EDF et le FabLab19 de l'IUT de Brive
- 11 Application culturelle : 1<sup>er</sup> pour l'IUT La Rochelle

### 12 ÉVÉNEMENTS

- 12 5<sup>e</sup> Forum international dans les IUT Rhône-Alpins
- 13 Semaine Internationale à l'IUT de Belfort-Montbéliard
- 14 Dans les coulisses des 50 ans des IUT
- 15 50 ans des IUT à l'IUT d'Aix-Marseille

# ÉDITO-RIAL

Nos IUT sont des lieux qui donnent vie à une multitude de projets innovants et engagés. Toutes ces initiatives sont menées avec dynamisme par nos étudiants et les équipes pédagogiques dans le cadre des projets tuteurés où la créativité est cultivée et encouragée avec un investissement fort mais des enjeux passionnants. Ces projets bénéficient d'une ouverture vers le monde de l'entreprise, vers les institutions et le tissu socio-économique local, régional, national ou international. Ils font l'objet de challenges entre étudiants, favorisant les rencontres et permettant à chacun de vivre concrètement sa formation.

Le Magazine Génération IUT 3 met en lumière de nombreux projets dans leur diversité et leur rayonnement : des initiatives pour le développement durable, pour la sécurité routière, la culture, la création de lieux innovants, de partenariats transfrontaliers où la rencontre avec les lycéens à travers une information originale et ciblée, mais aussi l'organisation d'événements dans le cadre des 50 ans des IUT.

Ces initiatives sont à l'honneur dans ce troisième numéro, mais il en existe mille autres, renouvelées chaque année universitaire. Ce magazine est là pour les mettre en valeur et les faire connaître, et pourquoi pas, faire naître de nouvelles idées.

Un grand bravo à tous pour ces initiatives qui contribuent à nourrir l'excellence de nos formations.

Bernard Lickel



## CARAVANE DE L'IUT DE LA RÉUNION

### Sur les routes de la formation

DEPUIS DÉCEMBRE 2015, LA CARAVANE DE L'IUT DE LA RÉUNION PARCOURT LES LYCÉES, SALONS, FORUMS DE POURSUITES D'ÉTUDES ET JOURNÉES D'ORIENTATION AFIN DE PROMOUVOIR LES FORMATIONS DUT ET LICENCE PROFESSIONNELLE.

L'idée principale de la "Caravane" consiste à faire connaître les atouts et les valeurs des formations en IUT qui s'articulent autour des mots clés : pédagogie, recherche et innovation. D'autres spécificités des IUT sont également valorisées comme le caractère national du diplôme DUT, les nombreuses possibilités de poursuites d'études post-DUT, les taux d'insertion post-licence professionnelle, mais également la notion d'ascenseur social liée à ces formations.

#### À LA RENCONTRE DES LYCÉENS

L'objectif est d'aller rencontrer des lycéens dans leur établissement afin de leur donner envie de découvrir l'IUT lors de journées d'immersion ou de la Journée Portes Ouvertes (JPO). Ces voyages, qui embarquent lycéens, étudiants et équipes pédagogiques, favorisent les échanges de proximité pour mieux lutter contre les préjugés et limiter les erreurs de "casting" d'orientation. L'essentiel du financement est assuré par l'Université de La Réunion à travers un Projet Pédagogique Pluriannuel (PPP) visant à accompagner la réussite des étudiants et favoriser l'accueil des bacs technologiques. Ce dispositif s'intègre à l'ensemble des réflexions et dispositifs de liaison -3/+3 des commissions académiques des formations post-bac réalisés avec le CSAIO (Chef du Service Académique de l'Information et de l'Orientation) et l'Inspection académique.

"Nous avons sollicité la trentaine de lycées présents sur l'île de La Réunion dès la rentrée",

précise Richard Lorion, directeur de l'IUT. "Nous recevons un très bon accueil de la part des lycées d'enseignement généraux et technologiques qui sont très demandeurs de ce type d'interventions."

#### DES JEUNES À LA FOIS SPECTATEURS ET ACTEURS

Lorsque la Caravane de l'IUT fait escale, plusieurs formats d'intervention sont envisagés en fonction de la configuration du lieu (forum, classe, JPO), du public rencontré (lycéens, étudiants, parents) et du temps alloué. L'intervention dure en moyenne une heure, durant laquelle plusieurs actions sont déployées pour donner à la fois des informations générales sur les IUT, mais également plus précises sur les différents départements proposés par l'IUT de La Réunion. L'enchaînement de ces actions permet au lycéen d'être à la fois spectateur (présentation d'un diaporama - durée 20 minutes) et acteur (utilisation de tablettes et ateliers pédagogiques - durée 40 minutes).

Le concept des ateliers et malettes pédagogiques est notamment tout particulièrement adapté pour valoriser les notions de savoir-faire et d'innovation portées par les IUT. Ces instants d'échanges, idéalement pilotés par des étudiants de l'IUT en petits groupes, permettent de réaliser une manipulation technologique ou scientifique représentative des enseignements en travaux pratiques d'un département. Le lycéen devient



alors virtuellement un étudiant qui réalise une activité pour aboutir à un résultat, tout en prenant conscience des connaissances et des compétences des étudiants qui présentent l'atelier.

#### 35 % DES LYCÉES VISITÉS

"Le bilan de la première tournée 2015-2016 de la Caravane est très encourageant puisque 35 % de lycées ont été visités et plus de 1 500 lycéens ont pu découvrir l'IUT", se réjouit Frédéric Wintzerith, directeur adjoint et responsable du projet. "Par ailleurs, le kit de communication (tablettes, malettes pédagogiques, éditions, kakémonos...) a facilité l'adhésion et l'implication des personnels de l'IUT de La Réunion à ce dispositif. C'est un bon outil de communication externe et interne !"

#### "Plus dynamique que les autres présentations"

"Je suis intéressée par la DUT génie biologique. La Caravane de l'IUT propose des présentations plus intéressantes et dynamiques que les autres formations. L'animation en génie biologique nous a permis de nous familiariser avec ce domaine. Cela nous permet également de discuter avec des étudiants de l'IUT."

Ashley Payet, en terminale S

#### "Une application tablette bien détaillée"

"J'hésite encore entre l'Université et l'IUT. En tout cas, l'application sur la tablette nous permet d'être plus concentrés, car on choisit de regarder les informations qui nous intéressent. Elle est également bien détaillée."

Léa Lionni, en terminale Sciences de l'ingénieur

#### SUR INTERNET :

 <http://iut.univ-reunion.fr>



#### UN KIT DE COMMUNICATION TRÈS ATTRACTIF

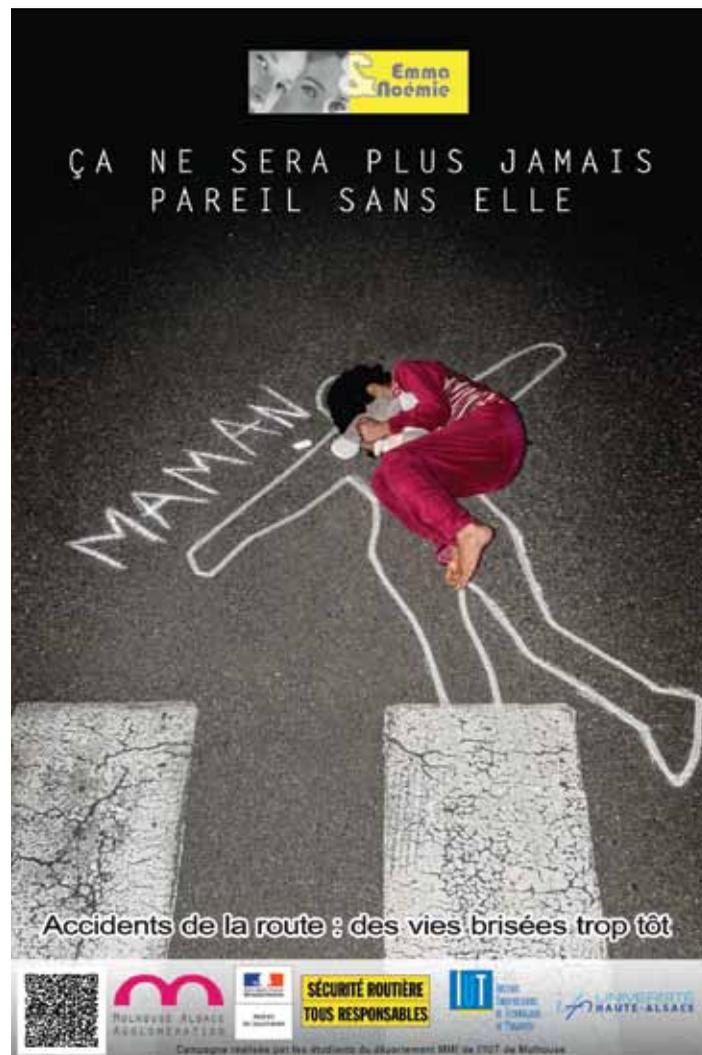
La communication autour la Caravane de l'IUT a été tout particulièrement soignée. Le premier travail a été la création d'un logo et d'une charte graphique. "Nous avons consulté les étudiants de l'IUT pour recueillir leurs goûts et leurs attentes, car ils étaient encore il n'y a pas si longtemps des lycéens", explique Amandine George, chargée de communication. "Il était important pour nous de créer un logo qui parle aux jeunes... et c'est l'esprit des années 70 avec le combi Volkswagen qui a été retenu ! Le van a été customisé avec les couleurs et les logos de l'IUT et de l'Université de La Réunion." L'étape suivante a été de développer une application sur tablette et des ateliers pédagogiques propres à chaque département. Tout ce travail a impliqué un grand nombre de collègues de l'IUT pour compiler et créer des supports visuels (photos, vidéos, travaux d'étudiants) et inventer des ateliers et malettes pédagogiques. Celles-ci ont d'ailleurs été partiellement conçues et réalisées par des étudiants d'IUT durant des séances de Projets tuteurés. L'application sur tablette répond aux nouvelles habitudes de consommation des lycéens qui zappent entre les formats d'informations (textes, photos, animations, vidéos) et le contenu des informations recherchées (enseignements, métiers post-DUT, poursuites d'études, témoignages...). Très dynamique, elle permet à l'utilisateur de naviguer entre données générales IUT, données particulières pour les départements, éléments simplifiés (photos et commentaires) et éléments détaillés (Programme Pédagogique National, livrables de Projets tuteurés).

Pour prolonger la tournée de la Caravane de l'IUT, l'application sera également accessible en ligne (<http://iut.univ-reunion.fr/>) ou téléchargeable en fin d'année.

## DÉPARTEMENT MMI DE MULHOUSE

### Sécurité routière : les étudiants font campagne

LES ÉTUDIANTS DU DÉPARTEMENT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (MMI) DE L'IUT DE MULHOUSE ONT TRAVAILLÉ, DE JANVIER À DÉCEMBRE 2015, SUR LA RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE. CE PROJET, MENÉ EN PARTENARIAT AVEC PLUSIEURS SERVICES DE L'ÉTAT, A ÉTÉ RÉALISÉ EN HOMMAGE À EMMA ET NOÉMIE, JEUNES FILLES TUÉES SUR LA ROUTE EN 2012.



Anne Baur et Sylvie Schlienger ont perdu leurs filles respectives Emma et Noémie, âgées de 14 et 15 ans, le 3 août 2012 dans un terrible accident de la route, à Steinbrunn-le-Haut. Leur scooter avait été percuté par un conducteur ivre. Malgré la douleur, les deux mères continuent de se mobiliser pour faire évoluer les mentalités.

En 2015, elles ont ainsi sollicité le département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de l'IUT de Mulhouse pour créer une campagne nationale de sensibilisation autour du thème des blessés de la route. Elle a été construite sans image-choc, mais avec un message fort : *"La victime n'est pas la seule à mourir"*. Cette action a notamment bénéficié d'une subvention de l'État de 15 100 €.

#### TRAVAILLER SUR DU CONCRET, DE L'HUMAIN

Ce projet tuteuré, qui a mobilisé les étudiants pendant deux années universitaires, restera une expérience enrichissante et marquante pour eux. Il leur a notamment permis de travailler sur des histoires locales très touchantes, avec des témoignages dignes et même parfois éprouvants.

Encadrés par l'équipe pédagogique et des intervenants extérieurs, les étudiants ont pu ainsi renforcer et développer de nouvelles compétences. En plus d'une campagne d'affichage dans les rues de Mulhouse, des vidéos et des spots radio sont diffusés, en partenariat avec la Préfecture du Haut-Rhin, dans les lycées depuis la rentrée 2016/2017.



L'équipe de l'IUT était composée d'étudiants et d'enseignants des DUT Génie Mécanique et Productique (GMP), Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) et Techniques de Commercialisation (TC).

## ÉCO-MARATHON SHELL 2016

### L'IUT d'Aix-en-Provence à l'honneur

APRÈS DÉJÀ UNE TROISIÈME PLACE EN 2015 À ROTTERDAM, L'IUT AIX-MARSEILLE A ENCORE FAIT MIEUX EN 2016 EN TERMINANT SECOND DE L'ÉCO-MARATHON SHELL "MAKE THE FUTURE LONDON". UNE BELLE PERFORMANCE DANS UNE COMPÉTITION TRÈS RELEVÉE QUI A RÉUNI PLUS DE 50 PARTICIPANTS, DE TOUTES NATIONALITÉS, DU MAROC À L'UKRAINE.

1 710 kilomètres parcourus avec l'équivalent d'un litre de sans-plomb 95 ! C'est l'exploit réussi par le prototype jaune "le Calisson" de l'IUT Aix-Marseille lors de l'Éco-Marathon Shell

2016 à Londres. Ce résultat a été en plus obtenu sur un parcours très exigeant. Long de 2 230 mètres, avec un dénivelé de près de 10 mètres, le tracé, très sinueux, a obligé les équipes à adapter leur stratégie par rapport au circuit quasiment plat de l'édition 2015 à Rotterdam (Pays-Bas). Des vents violents et des averses de pluie peu prévisibles ont également compliqué un parcours déjà semé d'embûches. Les dos d'ânes, trous dans la chaussée et nombreuses plaques d'égout ont fait souffrir tous les véhicules. La semaine a été ainsi émaillée par de nombreuses crevaisons, casses mécaniques et carrosseries endommagées.

Malgré ces conditions difficiles, l'équipe de l'IUT Aix-Marseille a su tirer son épingle du jeu et remonter - lors de sa toute dernière tentative ! - de la quatrième à la seconde place. Un très beau résultat qui est venu couronner une année de travail acharné.

#### UNE ÉQUIPE SOLIDAIRE, DÉTERMINÉE ET CONQUÉRANTE

La pilote du Calisson tout d'abord, dont c'était la première participation, a dû déployer tout son talent de régularité, d'endurance physique et d'audace pour boucler les huit tours de circuit, dans un temps maximal de 43 minutes, soit une vitesse moyenne de 25 km/h.

Il faut également souligner l'engagement des étudiants qui n'ont pas hésité à travailler jusqu'à la fermeture des paddocks, le soir à 23 h avant de revenir le lendemain, après une courte nuit de camping glacial, pour préparer le prototype. Tous ont fait preuve de beaucoup de solidarité et de compétences prouvant encore une fois que l'IUT Aix-Marseille fait partie des établissements de tout premier plan dans cette compétition européenne, et qu'il pouvait se mesurer aux meilleurs mondiaux.



## INAUGURATION DE LA CASA FENIX

### L'IUT de La Rochelle ouvre la porte à l'efficacité énergétique

LE 18 NOVEMBRE DERNIER, LA CASA FENIX A OUVERT SES PORTES SUR LE SITE DE L'IUT DE LA ROCHELLE. PATRICE JOUBERT, DIRECTEUR DE L'IUT ET GÉRARD SCHELLENBAUM, CHEF DU DÉPARTEMENT GÉNIE CIVIL - CONSTRUCTION DURABLE, ONT PRÉSENTÉ AU PUBLIC, AUX NOMBREUSES ENTREPRISES PARTENAIRES ET AUX ÉLUS LOCAUX PRÉSENTS, CE PROTOTYPE-DÉMONSTRATEUR DE MAISON SOLAIRE AUTONOME. RETOUR SUR CETTE BELLE AVENTURE.

La Casa FENIX (For Emergency post-Natural Impact eXtreme) est tout d'abord une maison modulaire et évolutive, imaginée au Chili, pour répondre rapidement aux situations post-catastrophes naturelles et reconstituer un habitat durable et autonome en énergie.

À l'occasion du Solar Décathlon 2014 organisé en Europe\*, le département d'Architecture de l'Université Technique Frederico Santa Maria de Valparaiso au Chili et le département Génie Civil - Construction Durable de l'IUT de La Rochelle ont collaboré ensemble sur le développement d'une maison solaire autonome en énergie.

Classé 6<sup>e</sup> sur 20, le projet a trusté les

prix dans plusieurs catégories différentes : hygiène, sécurité et management (1<sup>er</sup>), communication et sensibilisation sociale (3<sup>e</sup>), développement durable (2<sup>e</sup>), ingénierie et construction (3<sup>e</sup>) et efficacité énergétique électrique (3<sup>e</sup>).

Installée définitivement sur le site de l'IUT de La Rochelle, la Casa FENIX va désormais servir d'outil pédagogique (démonstrateur) et permettre aux étudiants de se former aux techniques de construction bois, ainsi qu'aux systèmes de gestion et production d'énergie. Ils pourront réaliser différents types de mesures (étanchéité à l'air, performance thermique, production photovoltaïque, production eau chaude...) et d'études (parois performantes, conception bioclimatique...).

\* compétition internationale d'architecture solaire ouverte aux universités et aux grandes écoles du monde entier.

SUR INTERNET :

<http://solardecathlon.iut-larochelle.fr>

Bertrand Fauré, IUT de Tarbes et Nicolas Arnaud, Audencia Nantes

### UN LABEL POUR LEUR LIVRE

#### "La communication des organisations"

L'ouvrage "La communication des organisations" (paru en 2014 aux éditions La Découverte) de Bertrand Fauré, enseignant à l'IUT de Tarbes et de Nicolas Arnaud, professeur à Audencia Nantes, a été primé en 2016 par le collège de labellisation des ouvrages de recherche en management de la Fondation Nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE).



"La communication et l'organisation constituent un binôme indissociable : bien souvent, la communication est vue comme un produit de l'organisation, et le rôle du destinataire se réduit à recevoir et comprendre ce qui lui est communiqué. Toutefois, lorsque s'organiser - et se réorganiser - devient la règle, comme c'est le cas aujourd'hui, communiquer ne peut plus se borner à "transmettre de l'information". Le cadre de

la transmission doit être construit en même temps que la communication s'effectue. La communication devient alors organisante, constitutive de l'organizing (c'est-à-dire des processus d'organisation).

Cette perspective théorique donne des clés nouvelles pour expliquer des situations de travail variées. Connaître les théories de la communication organisante, c'est aussi se donner les moyens de mieux comprendre en quoi les organisations façonnent la vie quotidienne et en quoi la communication est la clé qui permet d'agir sur ce façonnement, d'organiser ce qui nous organise."

*Bertrand Fauré est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Toulouse. Ses travaux sur la performativité du langage des chiffres dans les processus d'organisation ont été publiés dans des revues françaises et internationales.*

*Nicolas Arnaud est professeur à Audencia, école de management à Nantes où il occupe le poste de directeur adjoint du programme Grande École. Ses recherches portent sur la compétence collective, les relations inter-organisationnelles et les pratiques managériales. Il est l'auteur de nombreux écrits scientifiques et autres articles de presse, tant en France qu'à l'international.*

## EDF ET LE FABLAB19 DE L'IUT DE BRIVE

### Un partenariat gagnant-gagnant

L'ATELIER DE FABRICATION FABLAB19, SITUÉ AU SEIN DE L'IUT DU LIMOUSIN DANS LE DÉPARTEMENT GEII (GÉNIE ÉLECTRIQUE ET INFORMATIQUE INDUSTRIELLE) DE BRIVE, VIENT DE RENOUVELER SON PARTENARIAT AVEC EDF HYDRAULIQUE. MISE À DISPOSITION DE COMPÉTENCES D'UN CÔTÉ, DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DE L'AUTRE... UN ÉCHANGE DE BONS PROCÉDÉS QUI PROFITE À LA FOIS À L'ÉCONOMIE LOCALE ET AU MONDE UNIVERSITAIRE.



*"Nous étions présents dès le démarrage de cette aventure et nous souhaitons que le laboratoire de fabrication de l'IUT GEII de Brive continue à grandir", entame Isabelle Perguilhem, directrice d'EDF Hydraulique, à Tulle. En plus de mettre à disposition l'expertise de ses ingénieurs, le groupe finance également le fonctionnement du site à hauteur de 5 000 € par an. Cette somme, en plus des cotisations des adhérents\*, représente une part importante du budget du FabLab19. De son côté, l'atelier de fabrication développe des projets dans l'intérêt d'EDF Hydraulique (Agence Une rivière, un territoire vallée de la Dordogne). "Il s'agit par exemple de la conception d'une caméra pilotable à distance pour l'inspection des barrages ou encore l'organisation de conférences", précise Michel Prigent, président de l'association gestionnaire du FabLab19.*

#### 70 ADHÉRENTS ET TROIS ENTREPRISES CRÉÉES

Ouvert en février 2015, le site a rapidement trouvé son public en passant de 25 à 70 adhérents. Des particuliers mais également des professionnels viennent profiter des imprimantes 3D, de la découpe laser ou du scanner 3D. *"Trois entreprises ont même vu le jour grâce à l'atelier", se félicite Michel Prigent.*

Si les convergences avec l'économie locale sont fortes, d'autres avec le monde universitaire existent également. *"Cet atelier a une teinte bien particulière : celle des "smart grids" (NDLR : réseaux intelligents liés à l'énergie) et des énergies renouvelables",* précise Rodolphe Vouhé, chargé de développement chez EDF Hydraulique. *"Trois projets universitaires en cours sont notamment directement liés à ces thématiques."*

\* 30 € pour les particuliers et 120 € pour les entreprises.

## APPLICATION CULTURELLE GRATUITE

### Une première pour l'IUT de la Rochelle

UN CONCEPT UNIQUE EN FRANCE ! LES ÉTUDIANTS DE L'IUT ONT DÉVELOPPÉ, EN COLLABORATION AVEC LES MUSÉES ET LES SERVICES DE LA VILLE, UNE NOUVELLE APPLICATION CULTURELLE GRATUITE : "VISITE PATRIMOINE".

#### QUELS SONT LES OBJECTIFS DE CETTE APPLICATION ?

La volonté est d'améliorer la visibilité des musées et de promouvoir le patrimoine tout en faisant appel à des ressources locales. Cette application culturelle gratuite valorise les œuvres et les monuments de la Ville de La Rochelle à travers plusieurs parcours thématiques. Des anecdotes, des indications historiques et des informations pratiques pour faciliter la visite accompagnent chaque parcours. La géolocalisation permet également de se repérer et de réaliser l'itinéraire pour une découverte de la ville originale et ludique.

#### QUELS SONT SES ATOUTS ?

Concept unique en France, "Visite Patrimoine" est un produit modélisable. L'application est hébergée sur la plate-forme ressource d'Aliénor.org pour être mise à disposition des musées, des villes et des établissements ou sites nationaux intéressés qui ne disposent pas de ressources numériques. Chaque structure pourra y intégrer son propre contenu.



#### QUI A TRAVAILLÉ SUR CE PROJET ?

L'application a été réalisée par des étudiants des licences professionnelles Informatique Répartie Mobile et MA-SERTIC\* et de DUT Techniques de commercialisation de l'IUT de La Rochelle et du Master ICONE de l'Université. Ils ont également travaillé avec la DRAC, Aliénor.org - Conseil des Musées, le Musée d'Histoire protestante pour les contenus et la Ville de La Rochelle (Musée d'Art et d'Histoire, Direction des systèmes d'information et communication) pour la partie technique.

\* Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication.



M. Jean-François Fontaine, maire de La Rochelle et président de la communauté d'agglomération, et Jean-Marc Ogier, président de l'Université de La Rochelle parcourant le livret "50 ans des IUT - La Rochelle".

## 5<sup>e</sup> FORUM INTERNATIONAL DANS LES IUT RHÔNE-ALPINS

### Des études au-delà des frontières

17 PARTENAIRES ÉTRANGERS VENUS DE TROIS CONTINENTS DIFFÉRENTS ! LE 5<sup>e</sup> FORUM INTERNATIONAL, ORGANISÉ LE 19 OCTOBRE DERNIER PAR L'IUT LYON 1 SITE DE VILLEURBANNE GRATTE-CIEL ET DANS CERTAINS IUT RHÔNE-ALPINS, GAGNE CHAQUE ANNÉE EN NOTORIÉTÉ.

La manifestation avait été anticipée dès début septembre, avec l'organisation d'une conférence dans chaque département pour expliquer "comment partir à l'étranger avec l'IUT Lyon 1". Résultat : lors du Forum international du 19 octobre, plus de 240 étudiants avaient fait le déplacement pour rencontrer des universités et organismes étrangers et ainsi préparer leur projet de poursuite d'études à l'étranger en post-DUT. Quatre anciens étudiants de l'IUT Lyon 1, partis en DUETI (Diplôme Universitaire des Études Technologiques Internationales), ont notamment partagé leur expérience avec les étudiants postulants. Ces derniers sont plus d'une centaine chaque année à partir en DUETI à l'étranger avec l'IUT Lyon 1. Afin de faciliter leur

admission dans les universités anglophones, l'IUT est notamment centre officiel TOEFL (Test of English as a Foreign Language) depuis juin 2014. "Cette journée a été riche en échanges : certains partenaires ont même déjà réservé leur place pour l'an prochain ! Après cinq années, nous voyons clairement cette initiative se pérenniser et gagner en notoriété parmi les universités étrangères", se réjouit Sophie Busi, chargée de mission Relations Internationales à l'IUT Lyon 1.

Cet "International Open Day" marque également le lancement de la saison internationale de l'IUT. Les correspondants de mobilité internationale ont pris le relais pour un travail quotidien indispensable d'information et de sélection des étudiants.

#### L'UNION FAIT LA FORCE, À L'INTERNATIONAL AUSSI !

Depuis cinq ans, le Forum international est organisé conjointement entre plusieurs IUT Rhône-Alpins : Lyon 1 et Grenoble 1 (chaque année), Saint-Étienne et Roanne (en alternance) et Chambéry et Annecy (en alternance). Un bel exemple de partage qui permet également de renforcer la visibilité à l'international.

*"Nos partenaires habituels ont apprécié de découvrir les autres IUT. Cette collaboration nous permet également d'attirer de nouvelles universités séduites par la dimension régionale du forum."*

**Fabienne Brion,**  
chargée de mission  
Relations Internationales,  
IUT Grenoble 1

*"Cette participation commune a permis de renforcer une dynamique à l'international non seulement au sein de l'IUT, mais également à l'échelle de l'Université Savoie Mont-Blanc. Cette dernière organise en effet depuis deux ans une semaine internationale inspirée du même modèle."*

**Sergueï Bezoumov,**  
chargé de mission  
Relations Internationales,  
IUT de Chambéry

*"À travers des stands-pays animés par les étudiants étrangers, c'est une formidable opportunité qui leur est donnée de parler de leur pays et de partager leur culture."*

**Laurent Vuillermet,**  
chargé de mission  
Relations Internationales,  
IUT de Saint-Étienne



## SEMAINE INTERNATIONALE

### L'IUT de Belfort- Montbéliard aux couleurs du monde



LA SEMAINE INTERNATIONALE, QUI S'EST DÉROULÉE DU 14 AU 18 NOVEMBRE DERNIER SUR LES TROIS SITES DE L'IUT (BELFORT TECHN'HOM, BELFORT-CENTRE, CAMPUS DES PORTES DU JURA À MONTBÉLIARD), AVAIT POUR OBJECTIFS À LA FOIS D'OFFRIR DES MOMENTS DE FORMATIONS SPÉCIFIQUES MAIS ÉGALEMENT DE CONVIVIALITÉ. CONTRAT REMPLI !

Durant une semaine, l'IUT Belfort-Montbéliard a proposé à ses étudiants des alternatives aux cours classiques qu'ils connaissent ; cours dispensés par des enseignants francophones en anglais et/ou avec des supports de cours en anglais, mini-conférences sur le modèle américain des TED Talks, présentations orales de stages ou d'expériences à l'étranger en anglais ou encore échanges de groupes en langue espagnole et allemande MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) à Montbéliard et Techniques de Commercialisation (TC) à Belfort. Lors de la semaine internationale en novembre dernier, les dix départements de formation de l'IUT de Belfort-Montbéliard se sont mis à l'heure internationale dans leurs disciplines respectives : développement durable, habitat, urbanisme, multimédia, projet humanitaire ou encore énergies renouvelables.

L'objectif était de faire prendre conscience aux étudiants de la nécessité d'utiliser une langue comme mode de communication professionnelle. Cette semaine particulière a été également l'occasion de renforcer les liens entre les différentes formations en partageant des savoirs et des compétences en langues étrangères.

#### À L'IUT, L'INTERNATIONAL SE CONJUGUE AUSSI AVEC SOLIDARITÉ

Parallèlement à la Semaine internationale, les étudiants du département Carrières Sociales organisent chaque année la Semaine de la Solidarité Internationale. Le thème de l'édition 2016 était la migration.



#### IUT POITIERS-CHÂTELLERAULT-NIORT JOURNÉE D'ACCUEIL :

### les étudiants sont entrés en piste

Le 15 septembre dernier, 360 étudiants des quinze spécialités de licences professionnelles, portées par l'IUT Poitiers-Châtelleraut-Niort, ont démarré leur formation. L'IUT organisait ainsi une journée d'accueil afin de promouvoir les conditions de leur réussite, mais également partager un moment convivial et de cohésion. Les étudiants ont ainsi participé à un challenge composé d'épreuves ludiques, culturelles et sportives au cirque Octave Singulier, situé à proximité du campus. Cette journée a également été l'occasion de fêter les 50 ans de l'IUT !

## 50 ANS DES IUT Aix-Marseille : un événement multiformes et multi-sites

ASSISES DE LA PROFESSIONNALISATION, REMISE DE DIPLÔMES, PROJECTION DE TÉMOIGNAGES, PLANTATION D'OLIVIERS, CONCERT ET SOIRÉE DANSANTE... LE 8 JUILLET 2016, L'IUT D'AIX-MARSEILLE A CÉLÉBRÉ BRILLAMMENT LES 50 ANS DES IUT DE FRANCE.

La fin d'année universitaire est le moment propice aux retrouvailles : à l'IUT d'Aix-Marseille, le public est ainsi venu nombreux assister aux Assises de la professionnalisation le 8 juillet 2016. Simultanément à Marseille et à Aix-en-Provence, les amphithéâtres ont accueilli des enseignants-chercheurs et des partenaires des milieux éducatif et entrepreneurial pour débattre de thématiques prospectives : le profil des diplômés d'IUT d'aujourd'hui, l'adaptation des diplômes aux nouveaux métiers, l'évolution et les perspectives de l'alternance en IUT. La journée s'est poursuivie par une remise des diplômes de la promotion 2016 en présence de Yvon Berland, président de l'Université d'Aix-Marseille, de Sophie Lengrand-Jacoulet, directrice de l'IUT et d'anciens étudiants venus féliciter les nouveaux

diplômés. Le département GLT (Gestion Logistique et Transport) avait marqué le coup en projetant des vidéos de témoignages de diplômés 2015 actuellement en poursuite d'études à l'international dans le cadre du DUETI (Diplôme Universitaire des Études Technologiques Internationales).

Symboles de longévité, des oliviers ont également été plantés pour symboliser la longue route de l'IUT d'Aix-Marseille. En fin de journée, place aux réjouissances ! C'est sur le site d'Aix-en-Provence qu'Alumni (l'association des anciens élèves), partenaires, étudiants et personnels ont convergé pour une soirée de gala : concert de jazz donné par des enseignants et amis de l'IUT, cocktail dans les jardins et soirée dansante...

### IUT D'AIX-MARSEILLE : UNE LONGUE HISTOIRE

Les occasions de commémoration sont nombreuses à l'IUT d'Aix-Marseille car son histoire est jalonnée par la création de nombreux sites de formation : Saint-Jérôme à Marseille (1968), Aix-en-Provence (1969), La Ciotat (1974), Gap (1992), Salon-de-Provence (1993), Marseille-Luminy (1994), Digne-les-Bains et Arles (2001). En 2013, un an après la fusion des universités de Provence, de la Méditerranée et Paul Cézanne, l'IUT d'Aix-Marseille a regroupé tous ces sites en une seule entité (5 600 étudiants et 75 diplômés), devenant l'une des plus importantes de France.



## Dans les coulisses des 50 ans des IUT

LUNDI 5 DÉCEMBRE, C'ÉTAIT L'EFFERVESCENCE À LA CITÉ DES SCIENCES DE PARIS. DEPUIS PRÈS D'UN AN, UN GROUPE DE TRAVAIL SE MOBILISE POUR ORGANISER LES 50 ANS DES IUT, UNE SOIRÉE MÉMORABLE OÙ L'ENSEMBLE DU RÉSEAU ET LES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES ÉTAIENT INVITÉS. RETOUR SUR CE MOMENT RICHE EN ÉMOTIONS.

Il est 10h, Renaud Lallement, VP Com, arrive sur les lieux afin de commencer à mettre en place les différents espaces. Il est rejoint par Anne-Laurence Ferrari, directrice de l'IUT de Besançon-Vesoul, qui fait partie du groupe de travail. Avec Patrick Woehrling, président du conseil - IUT de Sceaux, secrétaire de l'Union nationale des présidents d'IUT et délégué régional de la Fondation nationale IUT, Rodolphe Dalle, directeur de l'IUT de Nantes et porte-parole de l'ADIUT (Assemblée des directeurs) et Elodie Quincieux, chargée de communication de l'ADIUT, ils forment le groupe de l'ombre, qui a travaillé pendant plusieurs mois à la réalisation de la soirée.

### UN VRAI TRAVAIL D'ÉQUIPE

Il faut d'abord mettre en place les grandes banderoles des 50 ans, qui ont été utilisées par l'IUT de Lille, et à peine les affiches posées, les premiers étudiants arrivent ! Il s'agit du groupe MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) de l'IUT de Cergy. Pendant toute la soirée, ils vont filmer et prendre en photo ces instants de partage.

À 13h, c'est au tour des étudiants TC (Techniques de Commercialisation) de l'IUT de Créteil et des étudiants d'INFO-COM de l'IUT de Paris Descartes. Ils vont respectivement s'occuper de l'accueil des participants et de l'animation des réseaux sociaux. Autant de mises en situation concrètes très enrichissantes et formatrices pour eux. Enfin à 14h, une dizaine d'étudiants de GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations) de l'IUT de Paris Descartes vient en renfort à l'accueil. Le point presse,



auquel participent Jean-Paul Vidal, Bernard Lickel et Rodolphe Dalle, démarre à 15h : c'est aux MMI et aux INFOCOM d'entrer dans le grand bain !

### PRÈS DE 900 PERSONNES

Les groupes d'accueil TC et GEA sont en place à l'entrée pour accueillir les 900 invités.

En coulisse, Renaud Lallement est aux côtés de l'équipe technique, une oreillette reliée à Jérôme Bergerot, l'animateur de la soirée. Tout se déroule comme prévu, Bernard Lickel et Jean-Paul Vidal remettent

les 50 propositions à la ministre et les tables rondes s'enchaînent !

### UNE SOIRÉE RÉUSSIE

Après un appel sur scène des étudiants pour les remercier de leur implication dans l'organisation, la clôture est annoncée. Les étudiants MMI restent encore sur le qui-vive pour recueillir les premières impressions lors du cocktail. La soirée s'achève dans la bonne humeur : les premiers retours sont déjà très positifs et les étudiants ont été ravis de cette expérience enrichissante et forte en apprentissage.

Le magazine fait par et pour  
le réseau des IUT !

## **CONTACTEZ-NOUS**

### **Génération IUT, qu'est-ce que c'est et comment y contribuer ?**

Génération IUT est un magazine numérique bimestriel, envoyé aux IUT abonnés sous forme de fichier PDF.

Son objectif est d'informer l'ensemble des étudiants, enseignants et personnels sur ce qui se passe dans les autres IUT de France afin de favoriser le partage de connaissance, d'expérience et la communication inter-IUT.

Ce e-magazine participatif se construit grâce à l'ensemble des membres des IUT qui nous envoient leur(s) article(s) rédigé(s) avec photos.

Pour soumettre un article à Génération IUT, contactez-nous !

**CONTACT :** ✉ [communication@iut.fr](mailto:communication@iut.fr)

#### **LES IUT :**

[www.iut.fr](http://www.iut.fr)

[facebook.com/lesiut](https://facebook.com/lesiut)

[twitter.com/lesIUT](https://twitter.com/lesIUT)

#### **GÉNÉRATION IUT :**

##### **Responsables de la publication :**

Renaud LALLEMENT, Elodie QUINCIEUX

##### **Les contributeurs pour ce numéro :**

Nathalie LAHAYE, Blandine MULHER, Amandine GEORGE, Olivier ROSSI, Cécile BARREAU, Emilie MALGRAT, Cécile BARREAU, Michel PRIGENT, Anne HAYCRAFT, Sophie BUSI, Stéphanie CHATELAIN, Elodie QUINCIEUX, Eric DUCROS

##### **Crédits photos :**

Nathalie LAHAYE, Amandine GEORGE, Mathieu ROSSAT, Cécile BARREAU, Michel PRIGENT, Henry ELY, Stéphane BALMAIN, Alexis ANICE, service com IUT Belfort Montbéliard, service communication IUT Poitiers Châtelleraut Niort, cellule @ctice Université La Rochelle

**Rewriting :** Rue Prémion, [www.ruepremion.fr](http://www.ruepremion.fr)

**Conception et réalisation :** Ponctuation, [www.ponctuation.fr](http://www.ponctuation.fr)

**Impression :** Icones, [www.icones.fr](http://www.icones.fr)

Tiré à 70 exemplaires. Ce magazine est principalement distribué en ligne

**Contact :** [communication@iut-fr.net](mailto:communication@iut-fr.net)

