



Licence professionnelle

E-commerce et marketing numérique

COMMUNICATION DIGITALE

Cette licence professionnelle vise à former des collaborateurs dotés de compétences marketing et commerciales avérées et adaptées à la transformation digitale actuelle des entreprises et notamment de leurs fonctions commerciales. Cette formation s'inscrit dans l'idée de répondre aux besoins des entreprises en recherche de professionnels opérationnels sur des problématiques à la croisée du marketing et du digital.

Les compétences des étudiants sont développées autour de plusieurs axes : mettre en place et développer la visibilité d'une entreprise sur internet (publicité digitale, marketing mobile, community management, création d'audience...), vendre de manière moderne et cohérente (identification des nouveaux parcours d'achat, conception, pilotage et logistique d'un site marchand...), piloter un projet web (outils de gestion de projet, sécurité informatique, webanalytics...) et connaître et fidéliser le client internaute (comportement du consommateur connecté, e-CRM..).

Modalités d'admission

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire :

- d'un DUT Techniques de Commercialisation, Gestion des Entreprises et des Administrations, Gestion Administrative et Commerciale des Organisations ou Information-Communication
- d'un BTS Management des Unités Commerciales, Négociation Relation Client, Comptabilité et Gestion des Organisations ou Commerce international
- d'une L2 Administration Économique et Sociale ou Économie-Gestion .

La licence est également accessible en formation continue après validation des études, expériences professionnelles ou acquis professionnels.

L'admission se fait sur dossier.

Organisation de la formation

La formation se déroule sur une année. Elle comporte 425 heures d'enseignements encadrés et 150 heures de projet tutoré.

La formation se fait uniquement en alternance durant une année entière, avec 2 jours par semaine à l'IUT, et 3 jours en

entreprise. L'étudiant doit obligatoirement trouver une entreprise d'accueil en début d'année universitaire.

Évaluation des connaissances

La licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale pondérée égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tutoré et le stage, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage.

La compensation entre éléments constitutifs d'une unité d'enseignement, d'une part, et les unités d'enseignement, d'autre part, s'effectue sans note éliminatoire.

Débouchés professionnels

Cette licence vise essentiellement à faciliter l'insertion professionnelle.

Les métiers visés (niveau II) sont notamment ceux de : webmarketer, webmaster, community manager, gestionnaire de site marchand, chargé de communication web, tra ic manager, rédacteur web...

Le programme pédagogique

(Ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation).

| U.E. | Éléments constitutifs (EC) | Heures | ECTS |
|--|--|------------|-----------|
| U.E.1 Communication | <ul style="list-style-type: none"> - Anglais économique et commercial - Communication pour le web | 50 | 4 |
| U.E.2 Marketing digital en E-commerce | <ul style="list-style-type: none"> - Planification communication commerciale cross media - Outils de création d'audience - Comportement du consommateur - Gestion de la relation client - Stratégie de distribution cross-canal | 105 | 10 |
| U.E.3 Informatique au service du E-commerce | <ul style="list-style-type: none"> - Conception site marchand et analyse de données - Gestion de base de données - Principes de base sécurité informatique | 80 | 6 |
| U.E.4 Planification | <ul style="list-style-type: none"> - Ecosystème de l'e-commerce et du marketing numérique - Stratégie et business models - Management de projet - Bases logistiques en e-commerce | 75 | 6 |
| U.E.5 Communication digitale | <ul style="list-style-type: none"> - Brand content - Publicité digitale - Community management - Analytics - Marketing mobile | 115 | 12 |
| U.E.6 Projet tutoré | Conduite d'un projet collectif professionnel en tutorat | | 10 |
| U.E.7 Mission commerciale | <ul style="list-style-type: none"> - Travail en entreprise - Mémoire - Soutenance | | 12 |