



Licence professionnelle

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

ANIMATION DES COMMUNAUTÉS ET RÉSEAUX SOCIONUMÉRIQUES

La licence Animation des Communautés et Réseaux Socionumériques appartient aux licences ATC (Activités et Techniques de Communication).

Cette licence est une formation qui vous préparera aux métiers de la communication numérique des organisations *via* les réseaux socionumériques : animation de communautés numériques – communication en ligne – e-réputation - référencement.

La formation prend en compte à la fois les aspects techniques (informatique) et les aspects communicationnels.

Modalités d'inscription

La licence est accessible aux titulaires d'un Diplôme Universitaire de Technologie (en particulier MMI, Information-communication, TC et Informatique) ou d'une licence L2 validée (en particulier Sociologie, Informatique et MIASHS). Un niveau de culture générale sera exigé, mais une attention particulière sera portée aux matières complémentaires dans les disciplines centrées sur une spécialité (Exemple : la communication pour les étudiants issus de formations informatiques, et inversement). L'admission est prononcée par un jury, après examen du dossier de candidature.

Organisation de la formation

La licence est organisée en deux semestres. Le semestre 2 est cependant plus court que le semestre 1 puisqu'il contient un stage de 13 semaines. La licence est articulée autour de 5 Unités d'Enseignement (UE) totalisant 450 h de cours. Outre la formation initiale, le candidat peut faire la demande d'un parcours en alternance (par contrat de professionnalisation cette année).

Enseignement

L'enseignement est dispensé par des enseignants universitaires et par des intervenants issus des milieux professionnels. Il est structuré en cours, travaux dirigés ainsi que travaux de groupes parmi lesquels figurent un projet tuteuré occupant près d'un quart du temps des étudiants en formation initiale.

Les travaux de groupes ont généralement pour mission de placer les étudiants en situation professionnelle réelle, avec un commanditaire. Ils doivent donc faire preuve d'esprit d'équipe afin de mettre en avant les compétences qu'ils auront acquises tout au long de leur formation. Ces travaux leur permettent également de comprendre la cohérence des enseignements reçus.

Évaluation des connaissances

L'assiduité à toutes les activités pédagogiques est obligatoire. Les connaissances sont évaluées en contrôle continu. Le projet tuteuré et le stage sont évalués au deuxième semestre, le stage comptant pour la moitié de l'évaluation.

La licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale supérieure ou égale à 10 sur 20 et, dans chaque unité d'enseignement (UE), une moyenne supérieure ou égale à 8 sur 20, les projets tuteurés et le stage en faisant partie.

Le programme pédagogique

(Ce descriptif n'est ni exhaustif ni contractuel, il donne un aperçu du contenu de la formation).

U.E.	Compétences	Heures
U.E.1 Harmonisation et adaptation (ECTS : 5)	<ul style="list-style-type: none"> - Théorie de la communication et communication interpersonnelle : harmonisation des connaissances nécessaires à la mise en place d'une stratégie de communication numérique - Anglais - Maîtrise d'un système informatique : mise en place des outils numériques de communication, site web 	70
U.E.2 Culture esthétique contemporaine (ECTS : 5)	<ul style="list-style-type: none"> - Art et Esthétique 1 & 2 : Analyse des tendances utilisées pour la création d'une identité visuelle, en particulier dans les documents de communication d'une organisation sur médias numériques - Droit appliqué aux TIC et Économie de l'information 	52
U.E.3 Culture technique (ECTS : 5)	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'un système web : <ul style="list-style-type: none"> - concepts avancés html et css - mise en place d'une charte graphique sur un site web ou un réseau socionumérique - responsive design - Infographie 2D : création d'identités visuelles : logos,... - Son et traitement du son : utilisation du son sur les médias numériques 	78
U.E.4 Culture communicationnelle (ECTS : 5)	<ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie de projet plurimédia : <ul style="list-style-type: none"> - déterminer les étapes d'un projet - établir et formaliser un budget - animer une équipe de projet - mettre en place les indicateurs et mener les actions correctrices - présenter et valoriser un projet devant un public - Écriture scénaristique plurimédia : <ul style="list-style-type: none"> - construire, structurer et rédiger une narration - décliner une narration en fonction des médias utilisés - médiation et public : analyser l'évolution culturelle au travers de différents médias - proposer des stratégies de communication en fonction des différents médias et différents publics cibles 	80
U.E.5 Réseaux sociaux numériques (ECTS : 10)	<ul style="list-style-type: none"> - Communication numérique des organisations : <ul style="list-style-type: none"> - théories de la communication organisationnelle, analyse critique et choix des outils de communication - enjeux et évaluation des problèmes de communication au sein des organisations - Réseaux socionumériques : <ul style="list-style-type: none"> - animation des communautés sur le média internet - étude des dispositifs de web participatif - intégration des réseaux sociaux dans la stratégie de communication - Veille stratégique et référencement : <ul style="list-style-type: none"> - identification des ressources d'information - étude des différents types de veille, enjeux inhérents aux activités de veille - mise en place des veilles sur les médias sociaux - fonctionnement des moteurs de recherche - évaluation et captation du trafic - référencement pour réseaux socionumériques - optimisation des mots-clés - web analytic et liens commerciaux - Publications synchronisées : mise en place des outils de publications synchronisées sur différents médias socionumériques - Programmation d'interfaces de programmation de réseaux socionumériques ou services web - Psychologie de la Communication : <ul style="list-style-type: none"> - théories et concepts de la psychosociologie - sociabilité - construction de l'identité numérique - production, gestion et diffusion de données personnelles et relationnelles en ligne 	150